

คำอธิบายลักษณะกระบวนวิชา (Course Description)

คณะมนุษยศาสตร์

ม.อ.101 (001101) : ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 3(3-0-6)

ENGL 101 (001101) : Fundamental English 1

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

การสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อการปฏิสัมพันธ์ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในระดับเบื้องต้น ในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Communication in English for everyday interactions. Basic listening, speaking, reading and writing skills in various social and cultural contexts for life-long learning.

ม.อ.102 (001102) : ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 3(3-0-6)

ENGL 102 (001102) : Fundamental English 2

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.อ.101 (001101) หรือ ตามความเห็นชอบของภาควิชา

การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในระดับที่ซับซ้อนขึ้นในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Communication in English for everyday interactions. More advanced listening, speaking, reading and writing skills in various social and cultural contexts for life-long learning.

ม.อ.201 (001201) : การอ่านเชิงวิเคราะห์และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)

ENGL 201 (001201) : Critical Reading and Effective Writing

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.อ.102 (001102) หรือ ตามความเห็นชอบของภาควิชา

ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการอ่านเชิงวิเคราะห์จากแหล่งข้อมูลและสื่อต่างๆ และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ ในหัวข้อตามความสนใจของผู้เรียน

English language skills for critical reading from different sources and media and effective writing on topics of students' interests.

ม.อ.223 (001223) : ภาษาอังกฤษสำหรับมนุษยศาสตร์และการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

ENGL 223 (001223) : English for Humanities and Mass Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ม.อ.102 (001102) หรือตามความเห็นชอบของภาควิชา

ทักษะ องค์ประกอบ และหน้าที่ของภาษาเฉพาะทาง เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในบริบททางมนุษยศาสตร์และการสื่อสารมวลชน

Specific language functions, components and skills for effective communication in humanities and mass communication contexts.

ม.บร.103 (009103) : การรู้สารสนเทศและการนำเสนอสารสนเทศ 3(3-0-6)

LS 103 (009103) : Information Literacy and Information Presentation

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี; สำหรับนักศึกษาที่ไม่ใช่วิชาเอก

ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศและการรู้สารสนเทศ ความต้องการและการแสวงหาสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศและบริการสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศและการจัดระเบียบ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินสารสนเทศ การนำเสนอสารสนเทศ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม

The definition and the importance of information and information literacy, information needs and information seeking, information sources and information services, information resources and organization, information searching, information evaluation, information presentation, citation and bibliography writing.

ม.ปร.100 (011100) : มนุษย์กับปรัชญา 3(3-0-6)

PHIL 100 (011100) : Man and Philosophy

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ศึกษาให้เข้าใจความหมาย คุณค่า เหตุที่มากำเนิด วิธีการ จุดมุ่งหมายและขอบข่ายของปรัชญา เปรียบเทียบปรัชญากับศาสตร์อื่นๆ ตลอดจนแนวคิดที่ว่าด้วยสถานภาพ ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความหมายและจุดมุ่งหมายของมนุษย์

The Study of meanings, values, origin, scope, and methodology of philosophy; philosophy in comparison with other related sciences; philosophical concepts of man's place in society and the universe, responsibilities, meanings and ultimate aims.

ม.จว.110 (013110) : จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

PSY 110 (013110) : Psychology and Daily Life

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี; สำหรับนักศึกษาที่ไม่ใช่วิชาเอก

จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสัมพันธภาพระหว่างบุคคล ปัจจัยด้านสังคม Psychology and daily life. Individual factors. Interpersonal factors. Social factors.

ม.ศท.100 (050100) : การใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)

HUGE 100 (050100) : Usage of the Thai Language

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาไทย

A study of the usage of the Thai Language and practice in writing.

ม.ศท.112 (050112) : การอ่านกับโลกวรรณกรรม 3(3-0-6)

HUGE 112 (050112) : Reading and Literary World

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

การอ่านและวิเคราะห์วรรณกรรมในลักษณะการศึกษาเชิงเปรียบเทียบ ลักษณะและบทบาทของวรรณกรรมดั้งเดิมในบริบทของสังคมปัจจุบัน วรรณกรรมในกระแสความเปลี่ยนแปลงของสังคม ความสัมพันธ์ของวรรณกรรมกับศิลปะแขนงอื่น วัฒนธรรมสากลของการวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์

Reading and comparative methods in literary analysis. Characteristics and roles of traditional literature in modern social context. Literary texts amidst social changes. Interrelations of literary texts and other artistic forms. The culture of creative criticism.

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ร.ปค.101 (127101)	: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์	3(3-0-6)
GOV 101 (127101)	: Introduction to Political Science	
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน	: ไม่มี	

การศึกษาเรื่องของรัฐ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา เรื่องรัฐบาล ระบบการบริหารกิจการบ้านเมือง ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอำนาจรัฐ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการก่อกำเนิด และการใช้อำนาจรัฐ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการ ระบบการเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับตัวแสดงทางการเมืองต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น สถาบันและองค์การทางการเมือง แนวคิด อุดมการณ์และระบบการเมืองเปรียบเทียบ นักศึกษาจะได้ศึกษาประวัติศาสตร์การเมืองการปกครองไทย ความรู้เบื้องต้นด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ รวมไปถึงประเด็นทางการเมือง เหตุการณ์สำคัญทางการเมืองทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ส่งผลต่อพฤติกรรม และพัฒนาการของการเมืองทั้งระดับท้องถิ่น ระดับประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต

The study about state including the study of government, public administration, and the crucial factors relating to power of state, state formation and power distribution theories. Fundamental knowledge about political process and system; interaction among political actors which are political institutions and organizations; comparative political concepts; ideologies, and political systems. The study of the history of Thai politics; introduction to international relations; and important issues in politics from past to present, of which affect political behavior and political development at both local and national level today and in the future.

ร.ท.104 (140104)	: การเป็นพลเมือง	3(3-0-6)
GOV 104 (140104)	: Citizenship	
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน	: ไม่มี	

ความหมาย นิยาม และแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นพลเมือง แนวคิดสิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่พลเมือง การสร้างความตระหนักถึงปัญหารอบตัวทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ การสร้างจิตสำนึกและศีลธรรมอันดีในความรับผิดชอบต่อสังคมและผลประโยชน์ส่วนรวม การเป็นพลเมืองกับการเรียนรู้และการดำรงตนในพหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคม การสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อการแก้ไขปัญหาคัดแย้งด้วยสันติวิธี การแสดงออกทางการเมืองภายใต้กฎหมาย ระเบียบ และค่านิยมของชุมชนและสังคม การเป็นพลเมืองที่มีความรู้และความเข้าใจในขนบธรรมเนียมทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น การเรียนรู้จริยธรรมในวิชาชีพของตน

Meaning, definition and concept of citizenship. Rights, liberties and obligations of citizenship. Problems awareness of daily life at local, national and international levels. Creation of public mind and moral for social responsibility and social awareness. Citizenship and the way of life in plural and multicultural societies. Creating a positive and peaceful attitude to enable conflict resolution by peaceful means. Political expression under laws, regulations, social norms and communal practice. Citizenship and the understanding of cultural tradition and local history. Ethics and vocational citizen.

คณะนิติศาสตร์

น.ศท.101 (176101)	: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3(3-0-6)
LAGE 101 (176101)	: Introduction to Law	
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน	: ไม่มี	

ลักษณะทั่วไปของกฎหมาย กระบวนการนิติบัญญัติ ประเภทต่างๆ ของกฎหมาย การตีความกฎหมาย บทบาทกฎหมาย กับความสงบสุขของประชาชน บทบาทกฎหมายกับศีลธรรมอันดีของประชาชน การบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎหมาย กับสวัสดิภาพของประชาชน สิทธิในทางกฎหมาย อายุความ บทบัญญัติกฎหมายที่สำคัญซึ่งใช้บังคับในประเทศไทยในปัจจุบัน

General characteristics of law: legislative process, various categories of law; interpretation of law; law and peace; law and morality; law enforcement and acceptance; law and the security of the citizen; legal rights; prescriptions; principal laws being enforced in Thailand.

คณะวิทยาศาสตร์

ว.ท. 111 (201111) : โลกแห่งวิทยาศาสตร์ 3(3-0-6)

SC 111 (201111) : The World of Science

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

บทนำ ความหมายของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประวัติของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ กิจกรรมกลุ่มเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาประเทศ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับเศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสังคม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับชุมชนท้องถิ่น วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือหัวข้ออื่นๆ ตามความสนใจของนักศึกษา และการนำเสนอในห้องเรียน

Introduction, Meaning and history of science, technology and innovation, Scientific method, Group activities about science and technology in daily life, science and technology and country development, economy, society, environment, culture, local communities, climate change, sustainable development, or other topics depending on students' interests, and class presentations.

ว.คพ. 100 (204100) : เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่ 3(3-0-6)

SC 100 (204100) : Information Technology and Modern Life

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

คอมพิวเตอร์กับการใช้งานในชีวิตประจำวัน เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต องค์ประกอบสำคัญของการออนไลน์ การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ซอฟต์แวร์ช่วยเพิ่มประสิทธิผลในสำนักงานสำหรับชีวิตสมัยใหม่ ความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การรู้สารสนเทศ

Computer in everyday life, computer network and internet, online essentials, online collaboration office productivity software for modern life, information technology security, information literacy.

คณะบริหารธุรกิจ

บธ.กจ. 103 (703103) : การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

MGMT 103 (703103) : Introduction to Entrepreneurship and Business

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โอกาสในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะและแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ สภาพแวดล้อม ประเภท รูปแบบและแผนธุรกิจ หลักการจัดการ การจัดการด้านการตลาด การผลิต การเงิน บัญชี ภาษี กฎหมายธุรกิจ ธุรกิจระหว่างประเทศ และจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ

Entrepreneur role in economics development country Entrepreneur and business opportunities. The characteristic of entrepreneur and motivation factors, environment, types of business, forms of business, business plans, principle of management, marketing management, production management, financial management, accounting, taxation, business law, international business and business ethics for entrepreneur.

คณะเศรษฐศาสตร์

ศศ. 101 (751101) : หลักเศรษฐศาสตร์ 1 3(3-0-6)

ECON 101 (751101) : Principles of Economics 1

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

แนวความคิดเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีราคาเบื้องต้น ทฤษฎีการผลิตและปัจจัยการผลิต นโยบายเศรษฐกิจ
จุลภาค

Basic concepts in economics. Elementary price theory. Theory of consumer behavior. Production theory and factors of production. Microeconomic policy.

คณะวิศวกรรมศาสตร์

วศ.คพ. 111 (261111) : อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ 3(3-0-6)

CPE 111 (261111) : Internet and Online Community

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และโลกยุคใหม่ การเลือกใช้เครื่องมือและบริการบนอินเทอร์เน็ต ผลกระทบของอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน อินเทอร์เน็ตและการประมวลผลกลุ่มเมฆ ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต จริยธรรมบนโลกออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลสังคมออนไลน์ การลงทุนบนอินเทอร์เน็ต ประเด็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวบนโลกออนไลน์ กรณีศึกษา

Introduction to the Internet and online community. Computer technology and modern world. Selecting of online tools and services. Impact of the Internet in daily life. The Internet and cloud computing. Online businesses. Ethics in social networking. Analyzing of social networking data. Online investment. Legal aspects of the Internet and online community. Security and privacy in social networking. Case studies.

คณะศึกษาศาสตร์

ศ.ล. 132 (261111) : ชีวิตมีสุขในค่ายพักแรม 2(2-0-4)

EDPE 132 (261111) : Happy Life in Camping

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับค่ายพักแรม ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของค่ายพักแรม ประเภทของค่ายพักแรม กิจกรรมต่างๆ ที่อาจเลือกจัดในค่ายพักแรม การศึกษาธรรมชาติ ป่าไม้ และการอนุรักษ์ การวางแผนจัดค่ายพักแรม การเป็นผู้นำค่ายพักแรม การประเมินผลค่ายพักแรม และฝึกปฏิบัติการจัดค่ายพักแรม

Introduction to camping, philosophy and objectives. Kinds of camping. Camping activities. Nature study, forest and conservation. Planning of camping management and camping leader. Camping evaluation and practice on camping activities.

วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

ศท.ว. 132 (953111) : ซอฟต์แวร์สำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

SE 132 (953111) : Software for Everyday Life

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

แนะนำลักษณะ องค์ประกอบ และบทบาทของซอฟต์แวร์ในชีวิตประจำวัน การนำซอฟต์แวร์มาประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ อาทิ ด้านส่วนบุคคลเพื่อเพิ่มสมรรถภาพ และยกระดับคุณภาพของชีวิต ด้านองค์กรทางธุรกิจ เพื่อประสิทธิภาพและการบริหารจัดการ และด้านการค้นคว้าวิจัย หัวข้อที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ เช่น อาชีพต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อควรระวัง และพึงปฏิบัติในการใช้งานซอฟต์แวร์ ตลอดจนทิศทางของเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ในอนาคต

The course will provide basic understanding of computer software: what it is and its role in improving our daily lives. Major areas of software applications and products popularly used today will be introduced including software for personal use to improve productivity and quality of life, for organizational enterprises to support business operations and management, and for education and research activities. Latest issues in today's software industry such as career choices, ethics, future trends, and direction will also be surveyed to provide the overall picture of the field.

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

สม. 101 (851101) : การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 1 1(0-3-1)

MC 101 (851101) : Learning Through Activities 1

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

การดำเนินกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการฝึกทักษะ/พฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม การพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจชุมชน โดยเป็นการให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรมภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม และ/หรืออาจารย์ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ/เอกชน โดยมีการประเมินผลเป็นที่พอใจ (S) หรือไม่เป็นที่พอใจ (U)

Activities to promote skills/moral and ethical behaviors in addition to development of personality, art and culture, local wisdom, environmental preservation as well as community-based economy by students under supervision of advisors and/or joint supervision with the government or private organizations. Grading will be given on satisfactory (S) and unsatisfactory basis (U).

สม. 102 (851102) : การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 2 1(0-3-1)

MC 102 (851102) : Learning Through Activities 2

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

การดำเนินกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการฝึกทักษะ/พฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม การพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจชุมชน โดยเป็นการให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรมภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม และ/หรืออาจารย์ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ/เอกชน โดยมีการประเมินผลเป็นที่พอใจ (S) หรือไม่เป็นที่พอใจ (U)

Activities to promote skills/moral and ethical behaviors in addition to development of personality, art and culture, local wisdom, environmental preservation as well as community-based economy by students under

supervision of advisors and/or joint supervision with the government or private organizations. Grading will be given on satisfactory (S) and unsatisfactory basis (U).

สม. 104 (851104) : การรายงานข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(3-0-6)

MC 104 (851104) : News and Current Affairs Reporting

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและโครงสร้างของข่าว การคัดเลือกข่าวและการประเมินคุณค่าข่าว หลักการรายงานข่าว หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการรายงานข่าวประเภทต่างๆ ในสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

Concepts of news and structure of news. Selection of news and evaluation of news values. Principles of news reporting in newspaper, radio, television, and online media. Types of news reporting on current affairs at local, national and international levels.

สม. 105 (851105) : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อ 3(3-0-6)

MC 105 (851105) : Introduction to Communication and Media

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการ แนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ กระบวนการ ประเภทและรูปแบบการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน คุณลักษณะสื่อประเภทต่างๆ บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนในบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม การรู้เท่าทันสื่อ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสารมวลชน

Definition, significance, development, concepts, theories, elements, processes, categories and forms of communication and mass communication. Characteristics of different media. Roles of communication and mass communication in political, economic, and social contexts. Media literacy. Ethics and laws related to media and mass communication.

สม. 108 (851108) : เสียง ภาพถ่าย และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น 2(1-2-3)

MC 108 (851108) : Introduction to Digital Audio, Photograph and Video

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี; สำหรับนักศึกษาวิชาเอกเท่านั้น

เสียง ภาพถ่าย และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น

Basic audio recording, photography, and video shooting.

สม. 200 (851200) : การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเบื้องต้น 3(3-0-6)

MC 200 (851200) : Introduction to Integrated Marketing Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 100 (851100) หรือ MC 105 (851105)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการ องค์ประกอบ และขั้นตอนการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ คุณสมบัติ และประโยชน์ของเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ กลยุทธ์และหลักการบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาด ความรับผิดชอบของนักสื่อสารการตลาดต่อสังคม

Definition, significance, roles, developments, elements, and procedures for integrated marketing communication. Qualities and benefits of different types of marketing communication tools. Strategies and

principles of interdisciplinary approach of marketing communication tools. The marketing communication's social responsibilities.

สม. 201 (851201) : การถ่ายภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)

MC 201 (851201) : Photography for Mass Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ตามความเห็นชอบของสำนักวิชา

หลักการการทำงานของกล้องและเลนส์ การควบคุมกล้องเพื่อการสื่อความหมาย การถ่ายภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน การเลือกสรรและการตกแต่งภาพเพื่อวัตถุประสงค์ของการสื่อสารต่างๆ การเขียนคำบรรยายใต้ภาพ

The principles of functions of cameras and lenses. Camera control for communicative photography. Photography for mass communication. Photo selecting and editing for different communicative purposes. Captioning.

สม. 202 (851202) : การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

MC 202 (851202) : Writing for Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

หลักการและขั้นตอนการเขียนเพื่อการสื่อสาร รูปแบบการเขียนเพื่อการสื่อสารประเภทต่างๆ

Principles and processes of writing for communication. Writing forms of different types of communication.

สม. 207 (851207) : แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6)

MC 207 (851207) : Concepts and Theories of Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 105 (851105)

พัฒนาการแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารกับบริบททางสังคม กลุ่มทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล กลุ่มทฤษฎีการผลิตเนื้อหาสาร กลุ่มทฤษฎีการสื่อสารในกลุ่ม องค์กร และสาธารณะ และกลุ่มทฤษฎีการสื่อสารมวลชน

Development of concepts and theories of communication in social contexts. Theories of interpersonal communication. Theories of message production. Theories of group communication, organizational communication, and public communication. Theories of mass communication.

สม. 211 (851211) : การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตงานภาพนิ่ง 3(2-2-5)

MC 211 (851211) : Computer Software Usage for Photography Production

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพดิจิทัล โปรแกรมตกแต่งภาพ โปรแกรมวาดภาพประกอบ โปรแกรมจัดองค์ประกอบภาพ

Basic knowledge about digital photography. Photo processor software. Illustration software. Photo composition software.

สม. 212 (851212) : การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตงานภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)

MC 212 (851212) : Computer Software Usage for Motion Picture Production

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 211 (851211)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไฟล์ดิจิทัลและโปรแกรมบีบอัดชนิดต่าง ๆ โปรแกรมผลิตภาพเคลื่อนไหว

โปรแกรมตัดต่อ โปรแกรมที่ใช้ในงานโพสต์โปรดักชั่น

Basic knowledge about different types of digital file, compressor, motion picture production, editing, post-production software.

สม. 241 (851241) : การรายงานข่าวเชิงลึก 3(3-0-6)

MC 241 (851241) : In-Depth News Reporting

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 104 (851104)

แนวคิดเกี่ยวกับการรายงานข่าวเชิงลึก กระบวนการแสวงหาและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การเรียบเรียงข้อมูลและการเขียนข่าวเชิงลึก เทคนิคการรายงานข่าวเชิงลึกแบบหลอมรวมสื่อ จริยธรรมของผู้ผลิตข่าวเชิงลึก

Concepts of in-depth news reporting. Procedure for data seeking and gathering. Data analyzing and synthesizing. Data organizing and in-depth news composing. Techniques of in-depth news reporting for convergent media. Ethics of in-depth news agencies.

สม. 242 (851242) : การเขียนสารคดีเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

MC 242 (851242) : Creative Feature Writing

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 104 (851104)

แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนสารคดีเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของสารคดี การแสวงหาและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูล การเขียนสารคดีและบทสารคดีเชิงสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนสารคดีเชิงสร้างสรรค์แบบหลอมรวมสื่อ จริยธรรมของผู้ผลิตสารคดี

Concepts of creative feature writing. Information seeking and gathering. Information analysis and organization. Feature and creative feature script writing. Techniques of creative feature writing for convergent media. Ethics of feature producers.

สม. 243 (851243) : การเขียนบทเพื่องานวารสารศาสตร์ 3(3-0-6)

MC 243 (851243) : Script Writing for Journalism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 202 (851202)

หลักการเขียนบทเพื่องานวารสารศาสตร์ จริยธรรมของผู้สร้างสรรค์งาน กระบวนการคิดสร้างสรรค์และการเขียนบท การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบการเขียนบท วิธีการและเทคนิคการเขียนบทประเภทต่างๆ การใช้ภาษาภาพและภาษาเสียง การฝึกปฏิบัติเขียนบทรูปแบบต่างๆ

Principles of script writing for journalism. Ethics of creators. Processes of creative thinking and script writing. Analyzing target groups. Types of script writing. Methods and techniques for different types of script writing. Visual and audio languages usage. Practice for different types of script writing.

สม. 251 (851251) : การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

MC 251 (851251) : Digital Marketing Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 105 (851105) หรือ MC 204 (851204)

ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาท องค์ประกอบ ทฤษฎี และการดำเนินงานสื่อสารการตลาดดิจิทัลประเภทต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม

Definitions, significance, characteristics, roles, elements, theories, and the operation in different types of digital marketing communication based on ethical and moral codes.

สม. 252 (851252) : การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
MC 252 (851252) : Creative Writing for Public Relations
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 200 (851200)

ความสำคัญ หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ ขั้นตอน เทคนิค รูปแบบ กลยุทธ์ในการออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผนการเขียนงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลและการโน้มน้าวใจผ่านสื่อต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม

Significance, principles, concepts, elements, processes, techniques, types, and strategies in message design for public relations. Information gathering and analyzing for writing planning for public relations. Presentation and persuasion in different forms of media based on ethical and moral codes.

สม. 253 (851253) : การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา 3(3-0-6)
MC 253 (851253) : Creative Copywriting
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 200 (851200)

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ ขั้นตอน เทคนิค กลยุทธ์การคิดสร้างสรรค์ การเลือกใช้คำ ภาษา การสร้างข้อความในการเขียนบทโฆษณาและวางรูปแบบงานโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ โดยคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม

Principles, concepts, elements, processes, techniques, creative thinking strategies, word choice, and language usage. Advertising copywriting and layout designing in different forms of both traditional and online media based on ethical and moral codes.

สม. 261 (851261) : หลักการศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง 3(3-0-6)
MC 261 (851261) : Principles of Dramatic Arts and Entertainment Communication
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิงในกระบวนการเรียนรู้และการขับเคลื่อนสังคม หลักการแนวคิด ทฤษฎีศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง คุณธรรม ความรับผิดชอบของสื่อ และการรู้เท่าทันสื่อศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง และการประยุกต์ใช้ศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิงสำหรับการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ

Roles and significance of dramatic arts and entertainment communication in learning process and social movements. Principles, concepts, theories of dramatic arts and entertainment communication. Ethics, media responsibilities, and media literacy in dramatic arts and entertainment communication. Application of dramatic arts and entertainment communication for different types of communication.

สม. 262 (851262) : การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
MC 262 (851262) : Creative Storytelling
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ปรัชญาและพัฒนาการแนวคิด ทฤษฎี ประเภท และรูปแบบการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์และขั้นตอนการเขียนตัวบท การประยุกต์ใช้เทคนิคการนำเสนอเรื่องเล่าเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อต่างๆ

Philosophy and development of concepts, theories, types, and styles of creative storytelling. Process of creative storytelling and script writing. Application of presentation techniques of creative storytelling in different forms of media.

สม. 263 (851263) : การออกแบบงานสร้างสรรค์สำหรับศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง 3(2-3-4)

MC 263 (851263) : Production Design for Dramatic Arts and Entertainment
Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ และความสำคัญเกี่ยวกับการออกแบบงานสร้างสำหรับการผลิตศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง กระบวนการออกแบบงานสร้างสำหรับศิลปะการละครและสื่อสารบันเทิง การออกแบบงานสร้างในสื่อประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles, concepts, theories, elements, and significance of production design for dramatic arts and entertainment communication. Procedures for production design for dramatic arts and entertainment communication. Production design for different forms of media and work practice.

สม. 264 (851264) : การเขียนเพื่องานสื่อสารบันเทิง 3(3-0-6)

MC 264 (851264) : Entertainment Communication Script Writing

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 262 (851262)

การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนในงานสื่อสารบันเทิง การเขียนสำหรับรายการเพลง รายการสนทนา รายการแข่งขัน ละคร ภาพยนตร์ และรายการปกิณกะบันเทิง

Research and data analysis for entertainment communication script writing. Script writing for music programs, talk shows, competition shows, dramas, movies and variety shows.

สม. 273 (851273) : วาทยวิทยา 3(2-3-4)

MC 273 (851273) : Speech Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 100 (851100) หรือ MC 105 (851105)

ศิลปะการสื่อสารและกระบวนการสื่อความหมายด้วยถ้อยคำ หลักการออกเสียงและการเลือกถ้อยคำ การใช้วัจนภาษาเพื่อการสื่อสาร หลักวิธีการพูดประเภทต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในวัตถุประสงค์และสื่อที่แตกต่างกัน

The art of communication and the procedures for verbal communication. Principles of articulation and word choice. Body language for communication. Different types of speech for various purposes and for different forms of media.

สม. 302 (851302) : การบริหารกิจการสื่อ 3(3-0-6)

MC 302 (851302) : Media Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 105 (851105)

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการบริหาร องค์ประกอบและขั้นตอนที่สำคัญของการบริหารสื่อ การออกแบบและจัดการองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสื่อประเภทต่างๆ กลยุทธ์การบริหารสื่อ การสร้างเครือข่ายของสื่อ ความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อ กรณีศึกษาการบริหารสื่อ

Principles, concepts, theories of management. Elements and essential steps in media management. Organizational design and management involved in different forms of media. Strategies in media management. Establishment of media network. Media's social responsibilities. Case studies of media management.

สม. 303 (851303) : การสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา 3(3-0-6)

MC 303 (851303) : Lanna Culture Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

การสร้าง ความเข้าใจและตระหนักใน ความสำคัญของวัฒนธรรมล้านนา บทบาทและความรับผิดชอบของการสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา ปัญหาของการสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา ประเภทของสื่อและการสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา การรณรงค์ในประเด็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมล้านนา กรณีศึกษาสื่อและการสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา

Promoting understanding and realization of the significance of Lanna culture. Roles and responsibilities of Lanna culture communication. Problems in Lanna culture communication. Forms of media and Lanna culture communication. Campaign for issues relating to Lanna culture. Case studies in media and Lanna culture communication.

สม. 304 (851304) : การสื่อสารมวลชนในกลุ่มอาเซียน 3(3-0-6)

MC 304 (851304) : Mass Communication in ASEAN

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) การสื่อสารมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทของสื่อมวลชนในประเทศสมาชิกต่อการสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มประเทศอาเซียน ภาวะวิกฤติกับการสื่อสารมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน จริยธรรมวิชาชีพการสื่อสารมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน เสรีภาพของสื่อมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน สื่อมวลชนอาเซียนกับบริบทในเวทีโลก

General knowledge of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). Mass communication in the ASEAN countries. Roles of the ASEAN Member States mass media in strengthening ASEAN. Crisis and the mass communication in ASEAN. Professional ethics of the mass communication in ASEAN. Freedom of the mass media in ASEAN. The ASEAN mass media and the global contexts.

สม. 305 (851305) : ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

MC 305 (851305) : Arts for Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการศิลปะเพื่อการสื่อสาร องค์ประกอบในการออกแบบ การใช้ศิลปะเพื่อการออกแบบสื่อประเภทต่างๆ แนวคิดและหลักการใช้เสียงเพื่อการออกแบบสื่อ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและผลิตสื่อ

Concepts and principles of arts for communication. Composition of design. The use of arts for different types of media design. Concepts and principles of audio usage for media design. The use of images, films, and video productions for communication. The application of computer programs in media design and production.

สม. 306 (851306) : การวิจัยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

MC 306 (851306) : Communication Research

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 207(851207) หรือ MC 406 (851406) หรือ ตามความเห็นชอบของสำนักวิชา

นิยาม ประเภท และขอบเขตการวิจัยทางการสื่อสาร การกำหนดปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัยทางการสื่อสาร การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยและการออกแบบการวิจัย ตัวแปร วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเขียนรายงานการวิจัยทางการสื่อสาร จริยธรรม การวิจัยทางการสื่อสาร

Definition, types, and scope of communication research. Defining research questions and setting research objectives for communication research. Literature review and conceptual framework. Research methodologies and research design. Variables. Quantitative and qualitative research methods. Data analysis for quantitative and qualitative research. Report writing for communication research. Code of ethics in communication research.

สม. 307 (851307) : การสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุ 3(3-0-6)

MC 307 (851307) : Communication for Aging Population

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 100 (851100) หรือ MC 105 (851105)

ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างประชากร สถานการณ์ผู้สูงอายุ สังคมผู้สูงอายุกับการเข้าถึงสื่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการรับสารของผู้สูงอายุ การวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาสารของผู้สูงอายุ การสื่อสารกับผู้สูงอายุ การเข้าถึงสื่อของผู้สูงอายุ การเลือกสื่อและการออกแบบสารสำหรับผู้สูงอายุ กรณีศึกษาการผลิตสื่อสำหรับผู้สูงอายุ

Understanding of population structure. Situations of elderly people. Aging society and media access. Influential factors in the elderly's information consumption. Analysis of information needs of the elderly. Communication with the elderly. Media access of the elderly. Media selection and message design for the elderly. Case studies of media production for the elderly.

สม. 308 (851308) : การสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6)

MC 308 (851308) : Crisis Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 200 (851200)

ความหมาย ประเภท และแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในภาวะวิกฤต การเตรียมความพร้อม และการสื่อสารในภาวะวิกฤตระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

Definition, types, and concepts of crisis communication. Preparation for crises. Ethical and effective crisis communication between organizations and stakeholders.

สม. 309 (851309) : สื่อกับโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

MC 309 (851309) : Media and the Modern World

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อในโลกสมัยใหม่ ลักษณะ ประเภท และโครงสร้างของสื่อใหม่ ผลกระทบของสื่อใหม่ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ปัญหาที่สื่อในโลกสมัยใหม่เผชิญและแนวทางการแก้ไขปัญหา จริยธรรมของสื่อในโลกสมัยใหม่

Concepts about media in the modern world. Characteristics, types and structure of new media. Effects of new media on society, economy, politics, and culture. Problems encountered by media in the modern world and possible solutions. Ethics of media in the modern world.

สม. 331 (851331) : การผลิตงานสื่อสารบันเทิง 1 3(2-3-4)
MC 331 (851331) : Entertainment Media Production 1
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 108 (851108) และ MC 262 (851262)

อุปกรณ์และเทคนิคการใช้อุปกรณ์เพื่อการผลิตงานสื่อสารบันเทิงสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ การใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อการผลิตงานสื่อสารบันเทิงสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตงานสื่อสารบันเทิง และสื่อออนไลน์ บทบาทและหน้าที่ของบุคลากร หลักการองค์ประกอบ รูปแบบ ขั้นตอน และกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและสื่อออนไลน์เพื่องานสื่อสารบันเทิง จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานสื่อสารบันเทิง

Equipment and equipment usage techniques for entertainment communication production including print media, radio broadcasting, and online media. Laboratory usage for entertainment communication production including print media, radio broadcasting, and online media. Computer programs and applications usage for entertainment communication and online media production. Roles and functions of personnel. Principles, elements, types, processes, and procedures for radio program, and online media production for entertainment communication. Ethics and laws relevant to entertainment communication production.

สม. 332 (851332) : การผลิตงานสื่อสารบันเทิง 2 3(2-3-4)
MC 332 (851332) : Entertainment Media Production 2
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 108 (851108) และ MC 262 (851262)

อุปกรณ์และเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ และขั้นตอนทั่วไปในการผลิตรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์เพื่องานสื่อสารบันเทิง

Equipment and techniques of television program and film production. Principles, elements, types, and general processes of entertainment communication production: television programs and films.

สม. 342 (851342) : การเขียนสารคดี 3(3-0-6)
MC 342 (851342) : Feature Writing
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 202 (851202)

แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนสารคดีสำหรับหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ประเภทของสารคดี โครงสร้าง ขั้นตอนการเขียน และวิธีการเขียน

Concepts of feature writing for newspaper and magazine. Types of feature. Structures, writing processes, and writing styles.

สม. 343 (851343) : การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ 3(3-0-6)
MC 343 (851343) : Editorial and Article Writing
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 104 (851104) และ MC 202 (851202)

ความสำคัญของบทบรรณาธิการและบทความ ประเภทและเนื้อหา หลักการเขียน ส่วนประกอบต่างๆ ในหน้าบทบรรณาธิการ การเขียนบทความประเภทต่างๆ

Significance of editorials and articles. Types and contents. Principles of writing. Elements of editorials. Different types of article writings.

สม. 344 (851344) : การสื่อสารด้วยภาพเชิงวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)

MC 344 (851344) : Journalistic Photography Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 108 (851108) หรือ MC 201 (851201)

บทบาทและความสำคัญของการถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพวารสารศาสตร์ หลักการและเทคนิคการสื่อความหมายผ่านภาพถ่าย การคัดเลือกและประเมินคุณค่าภาพถ่าย จริยธรรมของการถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์

Roles and significance of journalistic photography communication. Principles and techniques for journalistic photography communication. Principles and techniques for conveying meaning through photographs. Selecting and evaluating photographs. Ethics of journalistic photography communication.

สม. 345 (851345) : การรายงานข่าวเศรษฐกิจ 3(3-0-6)

MC 345 (851345) : Economic News Reporting

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 104 (851104)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ความสำคัญและประเภทของข่าวเศรษฐกิจ การกำหนดประเด็นข่าว การประเมินคุณค่าข่าว และการคัดเลือกข่าวเศรษฐกิจ กระบวนการรายงานข่าวเศรษฐกิจ เทคนิคการรายงานข่าวเศรษฐกิจประเภทต่างๆ ความรับผิดชอบและจริยธรรมของนักข่าวสายเศรษฐกิจ

Fundamental knowledge about economy. Significance and types of economic news. Addressing news issues. Evaluating news value. Selecting economic news. Procedure for economic news reporting. Techniques for different types of economic news reporting. Responsibilities and ethics of economic journalists.

สม. 346 (851346) : การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(3-0-6)

MC 346 (851346) : News and Current Affairs Analysis

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 104 (851104)

หลักการและรูปแบบการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันทั้งภายในและต่างประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลต่อสถานการณ์ที่เป็นข่าว ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ปัญหาและแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคม เสรีภาพและความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้วิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน

Principles and types of both domestic and international news and current affairs analysis. Influential factors in news situations including politics, economy, society, culture, environment, and technology. Problems and trends towards influential situations which have impacts on the society. Freedom and responsibilities of news and affairs analysts. Case studies of news and current affairs analysis.

สม. 348 (851348) : การผลิตข่าวและสารคดี 3(2-3-4)

MC 348 (851348) : News and Feature Production

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 241 (851241) และ MC 242 (851242)

การฝึกปฏิบัติผลิตงานข่าวและสารคดีทั้งในด้านงานกองบรรณาธิการ งานจัดการ และงานการผลิต สำหรับสื่อประเภทต่างๆ

Practice producing news and features including editorials, management, and production for different forms of media.

สม. 349 (851349) : การผลิตนิตยสาร 3(2-3-4)

MC 349 (851349) : Magazine Production

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 242 (851242) และ MC 243 (851243)

การฝึกปฏิบัติผลิตนิตยสารทั้งในด้านงานจัดการและงานการผลิตสำหรับสื่อประเภทต่างๆ

Practicing for magazine production including management and production for different forms of media.

สม. 352 (851352) : การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

MC 352 (851352) : Media Planning for Advertising and Public Relations

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 200 (851200)

หลักการ แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ และกระบวนการวางแผนสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอย่างคุ้มค่า ลักษณะเฉพาะและคุณสมบัติของสื่อต่างๆ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีเชิงสร้างสรรค์ในการวางแผนสื่อ การเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อ การจัดทำแผนการใช้และการเลือกซื้อสื่อประเภทต่างๆ ทั้งสื่อดั้งเดิม สื่อดิจิทัล สื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์

Principles, concepts, significance, elements, and procedures for valuable media planning for public relations, advertising, and marketing communication. The uniqueness and characteristics of different forms of media. Creative strategy and technique development in media planning. Media selecting and buying. Media efficiency and effectiveness assessment. Planning for media selecting and buying including traditional, digital, offline, and online media.

สม. 353 (851353) : กลยุทธ์การออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด 3(2-3-4)

MC 353 (851353) : Media Design and Production Strategies for Marketing Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 212 (851212) และ MC 305 (851305)

หลักการ กระบวนการ ความคิดสร้างสรรค์ และกลยุทธ์การออกแบบและการผลิตสื่อประเภทต่างๆ ในการสื่อสารการตลาด ทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม

Principles, procedures, creative thinking, design strategies, and different types of media production for both offline and online marketing communication which effectively and ethically reach to target groups.

สม. 354 (851354) : การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

MC 354 (851354) : Public Relations Research

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ว.สท.101 (208101) และ MC 200 (851200)

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ ประเภท และระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานประชาสัมพันธ์ รวมถึงการวิจัยภาพลักษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ในบริบทต่างๆ ที่ส่งผลต่องานประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย ประชามติ และการวิจัยสื่อเพื่องานประชาสัมพันธ์

Definitions, significance, principles, types, and research methodology for public relations and cooperate image research. Information and situation analysis of different contexts having influence over public relations works. Target groups' opinion, public opinion, and public relations research.

สม. 355 (851355) : การวิจัยเพื่อการโฆษณา 3(3-0-6)

MC 355 (851355) : Advertising Research

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ว.สท.101 (208101) และ MC 200 (851200)

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ ประเภท และระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานโฆษณา การวิจัยตลาด การวิจัยตราสินค้า การวิจัยผลิตภัณฑ์ การวิจัยผู้บริโภค และการวิจัยสื่อโฆษณา

Definitions, significance, principles, types, and research methodology for advertising. Market research, branding research, product research, consumer research and advertising media research.

สม. 356 (851356) : การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสื่อมวลชน 3(3-0-6)

MC 356 (851356) : Stakeholders and Mass Media Relations Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และบทบาทของการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร การสร้าง รักษา และพัฒนาความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสื่อมวลชน การดำเนินงานร่วมกับสื่อมวลชน การจัดการเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับสื่อมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

Definition, significance, concepts, and roles of stakeholders relationship management towards organizations. Creation, maintenance and establishment of sustainable relationship between organizations, the stakeholders, and the mass media. Collaboration with the mass media. Content management for effective and proper communication with mass media.

สม. 357 (851357) : จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

MC 357 (851357) : Marketing Communication Ethics and Laws

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ และนักการตลาด

Acts, ministerial regulations, rules, announcements, regulations, and laws involved in advertising, public relations, and marketing communication. Organizations involved in the profession. Ethical and moral codes of advertisers, public relations practitioners and marketers.

สม. 358 (851358) : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา 3(2-3-4)

MC 358 (851358) : Television Commercial Production

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 200 (851200) และ MC 212 (851212)

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเทคนิคการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด กระบวนการคิดและกลยุทธ์การสร้างสรรค์ การพัฒนาแนวคิด การวางแผน การสร้างเรื่องราว การกำหนดเนื้อหาและการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

Principles, concepts, theories, and techniques of television commercial production. Studies and analyses of market data. Thinking processes and creative strategies. Development of concepts, planning, content writing, and television commercial production.

สม. 359 (851359) : การสื่อสารเพื่อการบริหารประสบการณ์ลูกค้า 3(3-0-6)

MC 359 (851359) : Communication for Customer Experience Management

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 200 (851200)

หลักการ แนวคิด วิธีการ และกิจกรรมการสื่อสารในการสร้างความจงรักภักดีต่อตราสินค้าผ่านการบริหารประสบการณ์ลูกค้าแบบองค์รวม การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและความสัมพันธ์อันดีระหว่างธุรกิจ องค์กร และลูกค้า กรณีศึกษาต่างๆ

Principles, concepts, approaches, communicative activities for building customer loyalty through total customer experience management. Building customer satisfaction and good relationship among businesses, organizations and customers. Case studies.

สม. 360 (851360) : ศิลปะการละครเบื้องต้น 3(3-0-6)

MC 360 (851360) : Introduction to Dramatic Arts

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

บทบาทและหน้าที่ของละครในฐานะรูปแบบของการสื่อสาร งานศิลปะ และสถาบันทางสังคม หลักการของละคร ตะวันตก โครงสร้าง องค์ประกอบและประเภทของละคร

The roles and functions of drama as a form of communication, as a work of art, and as a social institution. Principles of Western drama. Structures, elements, and types of drama.

สม. 362 (851362) : การเขียนบทละคร 3(2-3-4)

MC 362 (851362) : Playwriting

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

หลักการ แนวคิดและขั้นตอนการเขียนบทสำหรับละครเวที การดัดแปลงงานเขียนในรูปแบบอื่นๆ ให้เป็นบทละครเวที การฝึกปฏิบัติการเขียนบทละครเวทีดั้งเดิมและบทละครเวทีจากการดัดแปลง

Principles, concepts, and processes of playwriting for stage plays. Various types of stage adaptation of different types of writing. Working practice of traditional playwriting and stage adaptation.

สม. 363 (851363) : การแสดง 3(2-3-4)

MC 363 (851363) : Acting

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

หลักการ ทักษะ และเทคนิคการเตรียมร่างกาย เสียง และจิตใจเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแสดง รูปแบบการแสดงในสื่อที่ใช้ศิลปะการละคร การฝึกปฏิบัติการแสดง

Principles, skills, and techniques of body, voice, and mind preparation for acting as a communication tool. Concepts and theories of acting. Types of acting in the dramatic arts. Acting exercises.

สม. 365 (851365) : การเขียนบทละครโทรทัศน์ 3(3-0-6)

MC 365 (851365) : Television Drama Script Writing

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ไม่มี

หลักการและขั้นตอนการเขียนบทละครโทรทัศน์ การดัดแปลงและปรับปรุงงานเขียนในรูปแบบอื่นให้เป็นบทละครโทรทัศน์

Principles and processes in script writing for television drama. Adaptation of other forms of writing for television drama.

สม. 366 (851366) : การจัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ 3(2-3-4)

MC 366 (851366) : Special Event Organization

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 100 (851100) หรือ MC 105 (851105)

การวางแผนและบริหารจัดการงานในโอกาสพิเศษ การออกแบบและการสร้างเอกลักษณ์ของกิจกรรมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

Planning and organizing special events. Designing and creating uniqueness of activities to achieve the goals of each special event.

สม. 372 (851372) : การเขียนสำหรับสื่อออนไลน์ 3(3-0-6)

MC 372 (851372) : Writing for Online Media

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 202 (851202)

คุณลักษณะของสื่อออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้รับสาร การเขียนสำหรับเว็บไซต์และสื่อดิจิทัล การให้ความสำคัญกับประเด็นหลักของโครงเรื่อง และองค์ประกอบการเล่าเรื่องสำหรับสื่อออนไลน์ เทคนิคการสื่อสารด้วยภาพและการใช้กราฟิกสำหรับสื่อออนไลน์ การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ออนไลน์ การเขียนเชิงการตลาดออนไลน์ และปัญหาจริยธรรมการเขียนสำหรับสื่อออนไลน์

Characteristics of online media. Audience analysis. Writing for website and digital media. Focusing on main storyline and elements of narration for online media. Techniques for visual communication and graphic usage for online media. Writing for online journalism and online marketing. Ethical problems in writing for online media.

สม. 373 (851373) : วารสารศาสตร์สันติภาพ 3(3-0-6)

MC 373 (851373) : Peace Journalism

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 104 (851104)

สื่อ ความขัดแย้ง และความรุนแรง หลักการและทฤษฎีวารสารศาสตร์สันติภาพ บทบาทสื่อในสถานการณ์ความขัดแย้งและการสร้างสันติภาพ คุณค่าข่าวของวารสารศาสตร์สันติภาพ การวิเคราะห์ความขัดแย้งและการรายงานข่าว การใช้หลักการและทฤษฎีวารสารศาสตร์สันติภาพในการรายงานปัญหาทางการเมือง สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสถาบัน

Media, conflict and violence. Principles and theories of peace journalism. Roles of media in conflict situations and peacemaking. News values of peace journalism. Analysis of conflicts and news reporting. The principles and theories of peace journalism usage to report political, social, cultural, economic, environmental, and institutional problems.

สม. 374 (851374) : การสื่อสารการเมืองเบื้องต้น 3(3-0-6)

MC 374 (851374) : Introduction to Political Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ร.ปค.101 (127101)

หลักการและแนวคิดของการสื่อสารการเมือง การประยุกต์ใช้การสื่อสารในทางการเมือง การกำหนดวาระข่าวสารทางการเมือง การเมืองของสื่อ การรณรงค์ทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการรู้เท่าทันการสื่อสารการเมือง

Principles and concepts of political communication. Application of communication for politics. Political agenda setting of the media. Political campaign, political participation, and political communication literacy.

สม. 376 (851376) : การสื่อสารด้วยเสียงและดนตรี 3(3-0-6)

MC 376 (851376) : Communication with Sound and Music

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 105 (851105)

องค์ประกอบดนตรีที่มีผลต่อการสื่อสาร อิทธิพลของเสียงต่อการสื่อสาร ความสัมพันธ์ของเสียง และดนตรีกับบริบทแวดล้อม การวิเคราะห์เนื้อหาสารเพื่อการออกแบบเสียงและดนตรี การใช้เสียงและดนตรีเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

Elements of influential music in communication. Influence of sound on communication. Relationship between sound, music, and context. Content analysis for sound and music design. Sound and music usage for effective communication.

สม. 400 (851400) : จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

MC 400 (851400) : Ethics and Laws of Mass Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 100 (851100) หรือ MC 105 (851105) ; และ น.ศท.101 (176101)

สิทธิ เสรีภาพ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนและองค์กรวิชาชีพ พระราชบัญญัติ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน

Rights, freedom, functions, and mass media responsibilities. Code of conduct and ethics of mass media, and media organization. Communication Acts, regulations, rules, and laws involved in communication and mass communication.

สม. 402 (851402) : การสื่อสารสาธารณะ 3(3-0-6)

MC 402 (851402) : Public Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4; สำหรับนักศึกษาวิชาเอกเท่านั้น

แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารสาธารณะภายใต้กรอบประชาสังคม อิทธิพลของการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทและสิทธิของประชาชนในกระบวนการสื่อสาร กระตุ้นสำนึกความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนที่สามารถนำเสนอทางเลือกให้สังคมอย่างเหมาะสม

Concepts and theories of public communication in civil society. Influence of communication and social change. The roles and rights of the people in communication processes. Mass media responsibilities in offering appropriate choices to the public.

สม. 404 (851404) : ข่าวและสารคดีต่างประเทศ 3(3-0-6)

MC 404 (851404) : International News and Features

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 104 (851104); และ ม.อ. 201 (001201) หรือ ม.อ. 223 (001223)

ความสำคัญของข่าวและสารคดีต่างประเทศ ประเภทของข่าวและสารคดีจากสำนักข่าวและสื่อต่างประเทศ การทำความเข้าใจประเด็นและเนื้อหาข่าวและสารคดีต่างประเทศ ลักษณะวิธีการเขียนพาดหัว ส่วนนำ และเนื้อหาข่าวและสารคดีภาษาต่างประเทศ การแปลและเรียบเรียงข่าวและสารคดีต่างประเทศจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย

The significance of international news and features. Types of news and features from international news agencies and international media. Comprehension of international issues, news, and feature stories. Writing styles for headlines, leads and stories of international news, and feature stories. International news and features translation and composition from English to Thai.

สม. 407 (851407) : สื่อกับชุมชน 3(2-6-1)

MC 407 (851407) : Media and Community

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3

แนวคิดเกี่ยวกับชุมชน ความสำคัญของสื่อกับชุมชน พัฒนาการของแนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของนักการสื่อสารต่อชุมชน ขั้นตอน การวางแผน การผลิตสื่อ และการประเมินผลการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม

Concepts involved in “community”. Significance of media to community. Development of concepts of development communication. Roles and professional responsibilities of journalists to community. Processes, planning, media production and the assessment of participatory community development.

สม. 408 (851408) : การฝึกงานวิชาชีพ 6(0-36-0)

MC 408 (851408) : Professional Internship

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และตามความเห็นชอบของสำนักวิชา

การฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพทางการสื่อสารเป็นเวลา 15 สัปดาห์ การให้ลำดับชั้นเป็นที่น่าพอใจ (SATISFACTORY : S) หรือไม่เป็นที่น่าพอใจ (UNSATISFACTORY : U)

Professional practice in communication for 15 weeks. Grading will be given on satisfactory or unsatisfactory basis.

สม. 417 (851417) : การวิจัยขั้นสูงด้านการสื่อสาร 3(0-18-0)

MC 417 (851417) : Advanced Communication Research

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4

การกำหนดหัวข้อและดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับสื่อและการสื่อสารในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม การเขียนรายงานวิจัย การนำเสนอและอภิปรายผลงานวิจัยในที่ประชุมสัมมนา

Addressing research topic and conducting research regarding media and communications in social, economic, political and cultural contexts. Writing research reports. Research presentation and discussion in seminars.

สม. 418 (851418) : สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

MC 418 (851418) : Cooperative Education

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และตามความเห็นชอบของสำนักวิชา

นักศึกษาต้องไปฝึกงานในหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง โดยปฏิบัติงานเสมือนพนักงานในหน่วยงานนั้น ๆ ภายใต้การควบคุมดูแลของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการจากสาขาวิชาการให้ลำดับขั้นเป็นที่พอใจ (SATISFACTORY = S) หรือ ไม่เป็นที่พอใจ (UNSATISFACTORY = U)

Students have to attend the internship in the public sector or the private sector for a minimum period of 16 weeks working as a staff in the organization under the supervision of the assigned person, advisor and committee from the Faculty of Mass Communication. Grading will be given on Satisfactory (S) or Unsatisfactory (U) basis.

สม. 419 (851419) : สัมมนาการผลิตทางการสื่อสาร 3(0-18-0)

MC 419 (851419) : Seminar in Communication Production

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4

การกำหนดหัวข้อและดำเนินโครงการผลิตเกี่ยวกับสื่อในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม การวางแผน การผลิต การประเมินผล การเขียนรายงานผลการผลิตสื่อ และการนำเสนอผลการผลิตสื่อในที่ประชุมสัมมนา

Addressing topic and developing media production project in social, economic, political, and cultural contexts. Planning, producing, assessing, report writing, and presenting the production in a seminar.

สม. 432 (851432) : โครงการงานการสื่อสารบันเทิง 3(0-9-0)

MC 432 (851432) : Entertainment Communication Project

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 262 (851262) และ MC 263 (851263)

การพัฒนาโครงการงานการสื่อสารบันเทิง การนำเสนอโครงการ การผลิต การนำเสนอ และการประเมินผลงาน โดยเลือกผลิตตามความสนใจ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ หรือสื่อประเภทอื่นๆ ภายใต้การให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา

Developing an entertainment communication project. Project presentation. Producing, presenting, and assessing the production, based on students' interests, including print media, film, radio, television, online media, or other forms of media under the advisor's supervision.

สม. 441 (851441) : การถ่ายภาพโฆษณา 3(2-3-4)

MC 441 (851441) : Advertising Photography

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 201 (851201) และ MC 305 (851305)

หลักการ กลยุทธ์ เทคนิค และกระบวนการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพ และการใช้ภาพในงานโฆษณา รวมถึงการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตัวแบบเพื่อการโฆษณา

Principles, strategies, techniques, and procedures for photography. Post processing and photograph usage for advertising including product and model photography.

สม. 445 (851445) : การบรรณาธิการและการออกแบบหน้านิตยสาร 3(2-3-4)

MC 445 (851445) : Magazine Editing and Designing

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 201 (851201) และ MC 202 (851202) และ MC 343 (851343)

ความสำคัญของงานบรรณาธิการนิตยสาร การตรวจแก้ปรับปรุงต้นฉบับ การพาดหัว การเลือกชนิดและขนาดตัวอักษร การเขียนคำบรรยายภาพ การบรรณาธิกรภาพ การออกแบบและการจัดหน้า

Significance of magazine editing. Copy editing and proofing. Headlining. Choices of fonts and points. Caption writing. Photography editing. Design and make-up.

สม. 448 (851448) : การผลิตสื่อวารสารศาสตร์ 3(0-9-0)

MC 448 (851448) : Journalism Production Project

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 349 (851349)

การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อวารสารศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ ทั้งในด้านการกองบรรณาธิการ งานจัดการ งานการผลิต และงานการเผยแพร่สู่สาธารณะ

Practice producing creative media for journalism including editorial, management, production, and publicly publishing.

สม. 451 (851451) : การบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด 3(2-3-4)

MC 451 (851451) : Public Relations and Marketing Communication Management and Planning

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 354 (851354) หรือ MC 450 (851450)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด กระบวนการและขั้นตอนการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การศึกษาภาพลักษณ์และปรากฏการณ์ทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานประชาสัมพันธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การกำหนดเนื้อหา การคิดสร้างสรรค์ การเลือกใช้สื่อ การบริหารองค์กร และการจัดสรรงบประมาณ

Concepts, theories, and principles of public relations and marketing communication management. Procedures and processes of efficient and effective public relations and marketing communication management and planning. Image research and social phenomena influencing public relations works. Strategic planning and defining communication strategies. Determining content. Creative thinking. Media selecting. Organizational management and budget allocation.

สม. 452 (851452) : การบริหารและการวางแผนงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3(2-3-4)

MC 452 (851452) : Advertising and Marketing Communication Management and Planning

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 355 (851355) หรือ MC 450 (851450)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และขั้นตอนการบริหารและการวางแผนงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาด

Concepts, theories, principles, procedures, and processes of advertising and marketing communication management and planning.

สม. 462 (851462) : การถ่ายภาพยนตร์ 3(2-3-4)

MC 462 (851462) : Cinematography

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 107 (851107) และ MC 305 (851305) หรือตามความเห็นชอบของสำนักวิชา

แนวคิด ทฤษฎี และการฝึกปฏิบัติสำหรับการถ่ายภาพยนตร์ทั้งในระบบฟิล์มและดิจิทัล

Concepts, theories, and practice in traditional and digital cinematography.

สม. 465 (851465) : หัวข้อเลือกสรรด้านการละคร 3(3-0-6)

MC 465 (851465) : Selected Topics in Theatre

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : ตามความเห็นชอบของภาควิชา

หัวข้อเลือกสรรด้านการละครตามความสนใจของนักศึกษาเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตละครและเพื่อประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารการแสดง

Selected topics in theatre of students preferences to support his/her coursework in theatre production and a career oriented in dramatic communication.

สม. 467 (851467) : การกำกับการแสดง

3(2-3-4)

MC 467 (851467) : Directing

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน : MC 363 (851363)

แนวคิดและทฤษฎีการกำกับการแสดงสำหรับศิลปะการละคร บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้กำกับการแสดง กระบวนการทำงานและเทคนิคการกำกับการแสดง การฝึกปฏิบัติงานการกำกับการแสดง

Concepts and theories of directing for dramatic arts. Roles, functions, and responsibilities of a director. Procedures for directing workflow and directing techniques. Working practices and theater exercises for directing.