



ประกาศ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทุเดย์ ปีที่ ๗ โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทุเดย์ ปีที่ ๗ โดยวิธีคัดเลือก นั้น

งานจ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทุเดย์ ปีที่ ๗ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท มีสติ โปรดักชั่น จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนันทา แยมทัพ)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาการแทน

คณบดีคณะการสื่อสารมวลชน