



ประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาตักแต่งสถานที่ โครงการจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการ เหลียวหลัง-
แลหน้า งานวิจัยมุ่งเป้า การพัฒนาระบบบริการสุขภาพด้านการดูแลภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข
อย่างครบวงจร จากล่างสู่บน ปีที่ ๓ (ปีสุดท้าย) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโครงการ จ้างเหมาตักแต่งสถานที่ โครงการจัด
กิจกรรมการประชุมวิชาการ เหลียวหลัง-แลหน้า งานวิจัยมุ่งเป้า การพัฒนาระบบบริการสุขภาพด้านการดูแล
ภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุขอย่างครบวงจร จากล่างสู่บน ปีที่ ๓ (ปีสุดท้าย) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น
งานจ้างเหมาตักแต่งสถานที่ โครงการจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการ เหลียวหลัง-แลหน้า งานวิจัยมุ่งเป้า
การพัฒนาระบบบริการสุขภาพด้านการดูแลภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุขอย่างครบวงจร จากล่างสู่บน
ปีที่ ๓ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท วิ เวิร์ค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (ให้บริการ,ผู้
ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๒๕,๙๑๐.๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นห้าพันเก้าร้อยสิบบาทถ้วน) รวมภาษี
มูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 4 มี.ค. 2567

(รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล)

คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน