

แผนพัฒนาการศึกษา คณะการสื่อสารมวลชน

ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์: สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives): คณะการสื่อสารมวลชนได้กำหนดยุทธศาสตร์ในรูปแบบ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์

SO1 บูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Collaboration)

(SDGs 4,8,9,11,13)

SO2 บูรณาการความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Connection)

(SDGs 4,8,9,11,13)

SO3 บูรณาการความร่วมมือผลิตสื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Co-content Creation for Community) (SDGs 4,8,9,11,13)

SO4 บูรณาการแนวคิดการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Capacity Building) (SDGs

4,8,9,11,13)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อมุ่งตอบพันธกิจ

M1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมตามมาตรฐานวิชาชีพ

M2 สร้างและเผยแพร่งานวิจัยและผลงานวิชาการด้านการสื่อสารที่มีคุณภาพ

M3 สร้างสรรค์สื่อและให้บริการวิชาการด้านการสื่อสารแบบมืออาชีพ

M4 สร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้รูปแบบโมเดลธุรกิจด้านการสื่อสารแบบครบวงจรเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategies):

กลยุทธ์ที่ 1 (S1) ขยายบริการการศึกษาด้านการสื่อสารและพัฒนาบริการการศึกษาตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2 (S2) จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการระหว่างนักวิชาการและนักวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3 (S3) พัฒนากลไกผลักดันงานวิจัยเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานวิชาการด้านการสื่อสารบูรณาการเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4 (S4) พัฒนากลไกและเครือข่ายบริการวิชาการและให้บริการเชิงวิชาชีพด้านการสื่อสารแบบครบวงจรเพื่อสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ 5 (S5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์องค์กร

เป้าหมาย แนวทางแต่ละยุทธศาสตร์ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO) ตามวิสัยทัศน์ปี 2566-2570

Key Results SO /ยุทธศาสตร์	KPIs : ตัวชี้วัด	Goals : เป้าหมาย					Initiatives : แนวทาง	Owner : ผู้รับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		
SO1 บูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Collaboration)								
KR1 หลักสูตร ที่บูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารกับศาสตร์อื่น	1. จำนวนหลักสูตร 3 หลักสูตรภายในปี 2570	1	2	3	3	3	การพัฒนาหลักสูตร/ การหาคู่ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสำนักวิชา
	2. การประเมิน PLOs ระดับดี 4.00 จาก 5.00	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสำนักวิชา
KR2 หลักสูตรระยะสั้น/ การฝึกอบรมการผลิตสื่อสร้างสรรค์แบบข้ามศาสตร์	1. จำนวนหลักสูตร 5 หลักสูตรภายในปี 2570	1	2	3	4	5	สร้างบริการการศึกษาด้านการสื่อสาร เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า ส่งเสริมนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสำนักวิชา
	2. การประเมินการนำไปใช้ประโยชน์จากผู้อบรม ระดับดี 4.00 จาก 5.00	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสำนักวิชา
SO2 บูรณาการความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Connection)								
KR3 จำนวนผลงานด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	1. จำนวนงานวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3	6	9	12	15	รูปแบบการจัดการงานอาจารย์ให้ตีพิมพ์ในฐาน Scopus	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่ตอบโจทย์ SDGs (ต่อปี)	0	1	2	3	4	โครงการทุนผู้ช่วยปฏิบัติงานวิจัย (RA)	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

Key Results SO /ยุทธศาสตร์	KPIs : ตัวชี้วัด	Goals : เป้าหมาย					Initiatives : แนวทาง	Owner : ผู้รับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		
KR4 จำนวนผลงานวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI (Tier 1 และ Tier 2)	จำนวนผลงานด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนที่ตีพิมพ์ TCI (Tier 1 และ 2)	3	6	11	16	24	โครงการทุนผู้ช่วยปฏิบัติงานวิจัย (RA)	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
KR5 กระบวนการวิชาการที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนร่วมกับนักวิชาการและนักวิชาชีพ (นับต่อปี)	1. จำนวนกระบวนการวิชาการที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนร่วมกับนักวิชาการและนักวิชาชีพ	4	4	4	4	4	1. สนับสนุนทุนให้แก่ กระบวนวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนร่วมกับนักวิชาการและนักวิชาชีพ 2. สนับสนุนการจัดทำข้อตกลงร่วม (MOU) กับองค์กรภายนอกเพื่อการจัดการเรียนการสอน	รองวิชาการ หน.สำนักฯ
	2. ผลประเมินในประเด็นการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนจากสถานประกอบการและ/หรือองค์กรวิชาชีพ ที่เข้าร่วมโครงการ ได้คะแนนในระดับดีขึ้นไป หรือ ไม่ต่ำกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5.00	4	4	4	4	4		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสำนักวิชา

Key Results SO /ยุทธศาสตร์	KPIs : ตัวชี้วัด	Goals : เป้าหมาย					Initiatives : แนวทาง	Owner : ผู้รับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		
SO3 บูรณาการความร่วมมือผลิตสื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Co-content Creation for Community)								
KR6 จำนวนนวัตกรรม/ จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7	1. จำนวนผลงาน 15 ชิ้น ภายในปี 2570	3	6	9	12	15	สนับสนุนทุน,จัดรูปแบบภาระงาน,มี เจ้าหน้าที่ช่วยสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสำนักวิชา
	2. จำนวนผลงานภาพยนตร์ สร้างสรรค์สังคมที่ได้รับ การคัดเลือกเข้าฉาย ระดับชาติ, นานาชาติ 5 ชิ้นภายในปี 2570	1	2	3	4	5	สนับสนุนทุนเครื่องมืออุปกรณ์ สำหรับการ สร้างภาพยนตร์และสร้างเครือข่ายกับสมาคม วิชาชีพด้านภาพยนตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสำนักวิชา
	3. โครงการของสำนักข่าว อ่างแก้วที่ใช้ผลงานวิจัย/ นวัตกรรม ในการพัฒนา ชุมชนอย่างยั่งยืน โดย ผลงานอยู่ในระดับ CMU- RL 4-7 จำนวน 5 ชิ้น ภายในปี 2570	1	2	3	4	5	- คณะกรรมการบริหารสำนักข่าวอ่างแก้ว - กองบรรณาธิการ - โครงการจ้างบุคลากรจัดการสำนักข่าวอ่าง แก้ว	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสำนักวิชา
KR7 จำนวน Spin off/Startup ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่ เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ด้านการสื่อสารบูรณา การเพื่อการพัฒนาสังคม อย่างยั่งยืน)	ผู้ประกอบการด้านการ สร้างสรรค์สื่อรายใหม่ จากการบ่มเพาะจาก CIC	1	2	3	4	5	กระบวนการต่อยอดทางความรู้เพื่อให้ นักศึกษาและบัณฑิตพร้อมเป็น Creative Start-ups ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	หัวหน้าศูนย์นวัตกรรม สื่อสาร

Key Results SO /ยุทธศาสตร์	KPIs : ตัวชี้วัด	Goals : เป้าหมาย					Initiatives : แนวทาง	Owner : ผู้รับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		
SO4 บูรณาการแนวคิดการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Capacity Building)								
KR8 มีระบบบริหาร จัดการตามแนวปฏิบัติ ของมหาวิทยาลัย (CMU -EdPEX)	ระดับ คะแนนEdPEX	200	200	200	300	300		คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 2

<p>ความสอดคล้องกลยุทธ์ส่วนงานกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)</p>
<p>2.1 กลยุทธ์ที่ 1 ขยายบริการการศึกษาด้านการสื่อสารและพัฒนาบริการการศึกษาตลอดชีวิต</p>
<p>(1) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) (มหาวิทยาลัย) ที่ SO4: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform) Flagship 1 หลักสูตรสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาในอนาคต (Multidisciplinary Program (MDP) for Future Development) Flagship 2 นวัตกรรมจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ Innovative Learning Platform</p>
<p>2.2 กลยุทธ์ที่ 2 จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการระหว่างนักวิชาการและนักวิชาชีพ</p>
<p>(1) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) (มหาวิทยาลัย) ที่ SO4: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform) Flagship 1 หลักสูตรสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาในอนาคต (Multidisciplinary Program (MDP) for Future Development) Flagship 2 นวัตกรรมจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ Innovative Learning Platform</p>
<p>2.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากลไกผลักดันงานวิจัยเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานวิชาการด้านการสื่อสารบูรณาการเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน</p>
<p>(1) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) (มหาวิทยาลัย) ที่ SO5: สร้างการพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform) Flagship 3 แพลตฟอร์มการสร้างและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การใช้งานจริง Open Innovation Platform</p>
<p>2.4 กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนากลไกและเครือข่ายการบริการวิชาการและให้บริการเชิงวิชาชีพด้านการสื่อสารแบบครบวงจรเพื่อสร้างสรรค์สังคม</p>
<p>(1) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) (มหาวิทยาลัย) ที่ SO3 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform) Flagship 1 ย่านล้านาสร้างสรรค์ด้วยการออกแบบและทุนวัฒนธรรม SO4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform) Flagship 2 นวัตกรรมจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (Innovative Learning Platform)</p>
<p>2.5 กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์องค์กร</p>
<p>SO6 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Excellence Management Platform)</p>

Flagship 1 มหาวิทยาลัยยืดหยุ่นและคล่องตัว ประสิทธิภาพสูง (Agile & Resilient Organization)

Flagship 2 Intelligent Organization with Data Management มหาวิทยาลัย
อัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

Flagship 3 บุคลากรที่พร้อมเรียนรู้และสร้างนวัตกรรม Learning & Innovative
Workforce with Growth Mindset

หมายเหตุ : 1 ยุทธศาสตร์สามารถสอดคล้องได้มากกว่า 1 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)