

สื่อสารฯ จัดโครงการประเมินแผนปฏิบัติการ (ครั้งแรก) ปีงบประมาณ 2567 พร้อมส่งมอบงานการบริหารคณะให้กับ คณะกรรมการบริหารชุดใหม่




งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดโครงการประเมินแผนปฏิบัติการ (ครั้งแรก) ประจำปีงบประมาณ 2567 นำเสนอผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะของแต่ละฝ่าย โดยให้บุคลากรได้

มีส่วนร่วมในการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณของคณะ โดยคณะได้ปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มุ่งขับเคลื่อนประเทศสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)




ภายในงานประเมินแผนปฏิบัติการฯ รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ยังได้เป็นประธานในการประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน นำประกาศนโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (NO Gift Policy) เพื่อยืนหยัดการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส อย่างทั่วถึง โดยผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทั้งคณะเห็นพ้องต้องกันในการยืนหยัดเจตจำนงสุจริตโดยเคร่งครัด

ตลอดจนได้รายงานต่อที่ประชุมคณาจารย์และบุคลากรว่า คณะกรรมการจัดการซื้อร้องเรียนฯ ได้รายงานต่อคณะกรรมการคุณธรรมจริยธรรมฯ ว่าตามที่คณะกำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลคือ ไม่มีผู้ร้องเรียน และได้มีการรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy ว่า ไม่มีการรับของขวัญและของกำนัล รวมทั้ง ไม่มีการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา ตลอดปี 2566

นอกจากนี้ในช่วงท้ายของการดำเนินโครงการฯ ยังได้มีการจัดพิธีส่งมอบงานการบริหารคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารคณะ ของ รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน และคณะผู้บริหารในชุดปัจจุบัน (รวมทั้งสิ้น 8 ปี) ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2559 – 25 มีนาคม 2567 แก่ ผศ.ดร. ศุภฤกษ์ โพธิไพรัตนา ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง “คณบดี” คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567 เป็นต้นไป ณ ห้อง Yi Peng Grand Ballroom ชั้น 2 โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่ (Melia Chiang Mai) เมื่อวันศุกร์ที่ 22 มีนาคม 2567 เวลา 08.30 – 17.00 น. ที่ผ่านมา

สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน 

#MassCommCMU

-  มีนาคม 22, 2024 •  ข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งหมด, หน่วยประชาสัมพันธ์
-  หน่วยประชาสัมพันธ์ Public Relations Unit

นอกจากการเผยแพร่ผ่านทางหน้าเว็บไซต์และ คณะยังได้ออกประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลงวันที่ 20 มีนาคม 2567 เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยได้แจ้งเวียนคณาจารย์และบุคลากรผ่านระบบ CMU e-Document



ประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตาม ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗ และตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ซึ่งได้เห็นชอบแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบ (ฉบับปรับปรุง) โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปที่สำคัญกิจกรรมที่ ๔ พัฒนาระบบราชการไทยให้โปร่งใส ไร้ผลประโยชน์ เป้าหมายที่ ๑ ข้อที่ ๑.๑ ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยประกาศเป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม และค่านิยมสุจริตในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงขอประกาศนโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และประกาศเจตนารมณ์เป็นหน่วยงานที่ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนในหน่วยงานจะไม่รับของขวัญของกำนัลทุกชนิด และผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ทุกกรณี ทั้งก่อน ในขณะ และหลังปฏิบัติหน้าที่ที่จะส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบในปัจจุบันและอนาคต เพื่อป้องกันการกระทำอันอาจมีผลต่อคุณพินิจหรือการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรืออาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน พร้อมทั้งส่งเสริมความโปร่งใสภายในหน่วยงานโดยจัดให้มีกิจกรรมปลูกจิตสำนึกด้านจริยธรรม เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนมีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต และปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส

อนึ่ง ในกรณีที่จะต้องให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัลโดยธรรมจรรยาหรือตามปกติประเพณีนิยม คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย การให้หรือการรับของขวัญของเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินอื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทั้งนี้ หากประสงค์จะแสดงความยินดีหรือความปรารถนาดี คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ส่งเสริมให้ใช้บัตรอวยพรหรืออวยพรผ่านสื่อออนไลน์แทน

จึงประกาศมาเพื่อทราบและให้อึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล)
คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | สำนักข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และศูนย์วิทยุกระจายเสียงวิทยุ FM ๙๐.๕ MHz มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | สำนักการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หมายเหตุ ให้ผู้บริหารสูงสุดของส่วนงาน หรือผู้รักษาราชการแทน หรือผู้ปฏิบัติราชการแทน เป็นผู้รายงานและเผยแพร่ลงเว็บไซต์