

แบบสรุปรายงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ชื่อส่วนงาน คณะกรรมการสื่อสารมวลชน
 ประจำปีงบประมาณ 2567

รายงานผลการขับเคลื่อนตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของส่วนงาน ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ในสังกัดส่วนงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ขององค์กรหรือส่วนงาน

ลำดับที่	ชื่อส่วนงาน	วันที่ประกาศ	ข้อมูลประกอบ
1.	คณะกรรมการสื่อสารมวลชน	20 มีนาคม 2567	ประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ในทุกเทศกาล และทุกโอกาส (No Gift Policy) โดยแจ้งเวียนคณาจารย์และบุคลากรผ่านระบบ CMU e-Document

2. การปลูกจิตสำนึก หรือสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ลำดับที่	ชื่อส่วนงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
1.	คณะกรรมการสื่อสารมวลชน	22 มีนาคม 2567	คณบดี ได้เป็นประธานกล่าวประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน นำประกาศนโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (NO Gift Policy) เพื่อยืนหยัดการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส อย่างทั่วถึง โดยผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทั้งคณะเห็นพ้องต้องกันในการยืนหยัดเจตจำนงสุจริตโดยเคร่งครัด ในคราวประชุมคณาจารย์และบุคลากร ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2567 ณ ห้อง Yi	ทางหน้าเว็บไซต์คณะ

			Peng Grand Ballroom ชั้น 2 โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่ (Melia Chiang Mai) เผยแพร่ผ่านทางหน้า เว็บไซต์และออกประกาศ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลง วันที่ 20 มีนาคม 2567 เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญ หรือ ของกำนัล หรือ ผลประโยชน์อื่นใดจากการ ปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยได้	

3. รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
ผู้ให้ของขวัญ	
1) หน่วยงานภาครัฐ	0
2) หน่วยงานภาคเอกชน	0
3) ประชาชน	0
4) อื่น ๆ	0
รับในนาม	
1) ส่วนงาน	0
2) รายบุคคล	0
การดำเนินการเกี่ยวกับของขวัญที่ได้รับ	
1) ส่งคืนแก่ผู้ให้	0
2) ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	0
3) อื่น ๆ โปรดระบุ.....	0

4. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการของส่วนงาน

ไม่มี

.....

.....

.....

5. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของส่วนงานต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ไม่มี

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(คนบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน)

ผู้รายงาน

สื่อสารฯ จัดโครงการประเมินแผนปฏิบัติการ (ครั้งแรก) ปีงบประมาณ 2567 พร้อมส่งมอบงานการบริหารคณะให้กับ คณะกรรมการบริหารชุดใหม่




งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดโครงการประเมินแผนปฏิบัติการ (ครั้งแรก) ประจำปีงบประมาณ 2567 นำเสนอผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะของแต่ละฝ่าย โดยให้บุคลากรได้

มีส่วนร่วมในการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณของคณะ โดยคณะได้ปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มุ่งขับเคลื่อนประเทศสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)




ภายในงานประเมินแผนปฏิบัติการฯ รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ยังได้เป็นประธานในการประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน นำประกาศนโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (NO Gift Policy) เพื่อยืนหยัดการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส อย่างทั่วถึง โดยผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทั้งคณะเห็นพ้องต้องกันในการยืนหยัดเจตจำนงสุจริตโดยเคร่งครัด

ตลอดจนได้รายงานต่อที่ประชุมคณาจารย์และบุคลากรว่า คณะกรรมการจัดการซื้อร้องเรียนฯ ได้รายงานต่อคณะกรรมการคุณธรรมจริยธรรมฯ ว่าตามที่คณะกำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลคือ ไม่มีผู้ร้องเรียน และได้มีการรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy ว่า ไม่มีการรับของขวัญและของกำนัล รวมทั้ง ไม่มีการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา ตลอดปี 2566

นอกจากนี้ในช่วงท้ายของการดำเนินโครงการฯ ยังได้มีการจัดพิธีส่งมอบงานการบริหารคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารคณะ ของ รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน และคณะผู้บริหารในชุดปัจจุบัน (รวมทั้งสิ้น 8 ปี) ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2559 – 25 มีนาคม 2567 แก่ ผศ.ดร. ศุภฤกษ์ โพธิไพรัตนา ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง “คณบดี” คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567 เป็นต้นไป ณ ห้อง Yi Peng Grand Ballroom ชั้น 2 โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่ (Melia Chiang Mai) เมื่อวันศุกร์ที่ 22 มีนาคม 2567 เวลา 08.30 – 17.00 น. ที่ผ่านมา

สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน 

#MassCommCMU

-  มีนาคม 22, 2024 •  ข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งหมด, หน่วยประชาสัมพันธ์
-  หน่วยประชาสัมพันธ์ Public Relations Unit

