

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตตามแผนป้องกันการทุจริต
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์: สร้างองค์กรคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: เพื่อให้บุคลากรของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและ หน่วยนับ	งบ ประมาณ	ผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน (✓ เป็น ✗ ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/ อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
						1	2	3	4		
1. พัฒนาระบบ การควบคุม ภายในของคณะ การ สื่อสารมวลชน	ในแต่ละปีต้อง ไม่มีข้อ ร้องเรียน เกี่ยวกับการ ทุจริตภายใน ของคณะกรรมการ สื่อสารมวลชน	1. ติดตาม ประเมินผลการ ควบคุมภายในของ คณะ (โดยให้ ความสำคัญ ประเด็นการทุจริต ในกระบวนการ ปฏิบัติงานร่วมด้วย)	4 ครั้ง/ปี	ไม่ได้ใช้	✓	/	/	/	/	ชัชวาลย์	ปัญหา/อุปสรรค บุคลากรใหม่ยัง เข้าใจแนว ปฏิบัติการจัดทำ เอกสารเบิก-จ่ายไม่ ชัดเจน ข้อเสนอแนะ งานการเงิน การ คลังและพัสดุจัด KM ให้แก่บุคลากร ในการประชุม บุคลากรสาย ปฏิบัติการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและหน่วยนับ	งบประมาณ	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน (✓ เป็น ✗ ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงานไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
						1	2	3	4		
2. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน		2. ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน (โดยให้ความสำคัญประเด็นการทุจริตที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตร่วมด้วย)	4 ครั้ง/ปี	ไม่ได้ใช้	✓	/	/	/	/	ปิยะวัน	ปัญหา/อุปสรรค บุคลากรมีการขอเอกสารประกอบการยื่นทำธุรกรรมทางการเงิน เพิ่มขึ้นมาก ข้อเสนอแนะ จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่อง “การบริหารหนี้สิน” เพื่อมิให้มีภาระหนี้สินมากจนเกินไป ซึ่งอาจเป็นจุดเริ่มต้นของการทุจริต/รับสินบนได้
3. พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต (Voice of Customer) ให้มีประสิทธิภาพ		3. จัดให้มีช่องทางหรือระบบการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตผ่านทางเว็บไซต์	1 ช่องทาง/ระบบ	ไม่ได้ใช้	✓	/	/	/	/	ปิยะวัน	ปัญหา/อุปสรรค มีผู้มารับบริการจากภารกิจคณะที่ หลากหลาย ข้อเสนอแนะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและหน่วยนับ	งบประมาณ	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน (✓ เป็น ✗ ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงานไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
						1	2	3	4		
											หารือแนวทางการเปิดรับฟังเรื่องร้องเรียนให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มมากขึ้น
4. สร้างจิตสำนึกที่ดี โดยการปลูกฝังบุคลากรให้ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีธรรมาภิบาล และพร้อมต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร		4. จัดโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสาธารณะ และสามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม	2 ครั้ง/ปี	ไม่ได้ใช้	1 ครั้ง (การประกาศนโยบาย No Gift Policy คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ให้ความรู้เกี่ยวกับการไม่เรียกรับผลประโยชน์/ไม่รับของขวัญ/ไม่รับสินบน เพื่อปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรทุกคนในองค์กร ในวันที่ 25 เม.ย.66 ณ โรงแรมวินทรี)	/		/	ปิยะวัน	ปัญหา/อุปสรรค ควรกำหนดจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ โดยไม่เพียงเป็นการแจ้งเพื่อทราบโดยตรง แต่อาจเป็นเน้นการปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งจะเกิดผลในระยะยาวด้วย ข้อเสนอแนะ กำหนดกิจกรรมไว้ในแผนให้ชัดเจนมากขึ้น	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและ หน่วยนับ	งบ ประมาณ	ผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน (✓ เป็น ✗ ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/ อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
						1	2	3	4		
		5. ทบทวนประกาศ เจตจำนงสุจริตของ คณะกรรมการ สื่อสารมวลชน	1 ครั้ง/ปี	-	✓		/			ปิยะวัน	ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี - (เนื่องจาก มหาวิทยาลัยมี นโยบายที่ชัดเจน และมีแนวทาง ให้แก่ทุกส่วนงาน แล้ว) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -
		6. ออกนโยบาย No Gift Policy	1 ครั้ง/ปี	-	✓		/			ปิยะวัน	ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี - ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -