



รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายใน  
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายใน  
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและ หน่วยนับ	งบ ประมาณ	ผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน (✓ เป็น ✗ ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/ อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
						1	2	3	4		
สร้างจิตสำนึกที่ดี โดยการปลูกฝัง บุคลากรให้ ทำงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต มี ธรรมาภิบาล และ พร้อมต่อต้านการ ทุจริตภายใน องค์กร		1. จัดโครงการ/ กิจกรรมที่ส่งเสริม ให้บุคลากรมีจิต สาธารณะ และ สามารถแยกแยะ ระหว่าง ผลประโยชน์ส่วน ตนและส่วนรวม	2 ครั้ง/ปี	-	1 ครั้ง (การประกาศ นโยบาย No Gift Policy คณะกร สื่อสารมวลชน ให้ ความรู้เกี่ยวกับการ ไม่เรียกรับ ผลประโยชน์/ไม่รับ ของขวัญ/ไม่รับ สินบน เพื่อปลูก จิตสำนึกให้แก่ บุคลากรทุกคนใน องค์กร ในวันที่ 25 เม.ย.66 ณ โรงแรม วินทรี)		/		/	ปิยะวัน	ปัญหา/อุปสรรค ควรกำหนดจัด กิจกรรมที่ สร้างสรรค์ โดยไม่ เป็นเพียงการแจ้ง เพื่อทราบโดยตรง แต่อาจเป็นเน้น การปลูกจิตสำนึก ด้านคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งจะ เกิดผลในระยะยาว ด้วย ข้อเสนอแนะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายและหน่วยนับ	งบประมาณ	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน (✓ เป็น ✗ ไม่เป็น)	แผนการดำเนินงานไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
						1	2	3	4		
											กำหนดกิจกรรมไว้ในแผนให้ชัดเจนมากขึ้น
		2. ทบทวนประกาศเจตจำนงสุจริตของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	1 ครั้ง/ปี	-	✓ (จัดทำประกาศและเผยแพร่ด้วยการแจ้งเวียนคณาจารย์และบุคลากรทุกคนทางระบบ CMU e-Document)		/			ปิยะวัน	ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี - (เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีนโยบายที่ชัดเจนและมีแนวทางให้แก่ทุกส่วนงานแล้ว) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -
		3. ออกนโยบาย No Gift Policy	1 ครั้ง/ปี	-	✓ (จัดทำโปสเตอร์และเผยแพร่ทางเว็บไซต์คณะและช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ภายในคณะ)		/			ปิยะวัน	ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี - ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -