



MASSCOMM CMU

# M

**สรุปผลการดำเนินงาน**

**ตามแผนปฏิบัติการประจำปี (พันธกิจ)**

**(1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)**

M1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมตามมาตรฐานวิชาชีพ

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. มีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน	หลักสูตรการสื่อสารแบบบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ระดับปริญญาตรี (การสื่อสาร มวลชน)	30,000	25,249	1 ต.ค. 2565 - 30 เม.ย. 2566	ปี 2563 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการวิจัยเพื่อปรับปรุงหลักสูตร ปี 2564 มีผลการวิจัยเพื่อปรับปรุงหลักสูตร ปี 2565 พิจารณาโครงสร้างหลักสูตรและแผนการศึกษา เสนอให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เสนอคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ เสนอไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา ปี 2566 การดำเนินการปรับปรุงแล้วเสร็จ ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อ กุมภาพันธ์ 2566 เริ่มใช้หลักสูตรใหม่ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1/2566 คิดค่าเฉลี่ยความสำเร็จ ร้อยละ 100	ความต้องการของตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รอบการปรับปรุงหลักสูตร อาจจะไม่สามารถปรับได้ทันกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	การปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. มีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน	หลักสูตรการสื่อสารแบบบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	2. ระดับปริญญาตรี (ภาพยนตร์ดิจิทัล) ภายใน ปี 2565 (เริ่มใช้ปี 2567)	100,000	82,700	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร จัดทำ PLOs และ YLO ของหลักสูตร คลินิกหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัล วันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2566 อยู่ระหว่างจัดทำเล่มหลักสูตร	ความต้องการของตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รอบการปรับปรุงหลักสูตร อาจจะไม่สามารถปรับได้ทันกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	การปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริม/พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการออกแบบการสอน เทคนิคการสอนและการประเมินผล ให้สามารถตอบสนองทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 100 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	50,000	21,400	13 ธ.ค. 2565 - 30 เม.ย. 2566 7 ส.ค. - 30 พ.ย. 2566	ปี 2563 0 คนจากทั้งหมด 26 คน ร้อยละ 0 ปี 2564 19 คน จากทั้งหมด 26 คน ร้อยละ 73.07 ปี 2565 25 คน จากทั้งหมด 25 คน ร้อยละ 100 ปี 2566 17 คน จากทั้งหมด 24 คน ร้อยละ 70.83 คิดค่าเฉลี่ยความสำเร็จ ร้อยละ 60.97	อัตรากำลังยังไม่ได้รับการบรรจุตามแผน	มีแผนบุคลากรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพ

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
4. สนับสนุนให้อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อเพิ่มขึ้น	จำนวนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	จำนวนสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ ไม่น้อยกว่า 130 แห่ง (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	20,000	28,200	3 เม.ย. - 30 ก.ย. 2566	ปี 2563 164 แห่ง ปี 2564 122 แห่ง ปี 2565 140 แห่ง ปี 2566 147 แห่ง รวม 573 แห่ง คิดค่าเฉลี่ยความสำเร็จ ร้อยละ 440.77 (ข้อมูลเฉพาะสถานที่ฝึกงาน)	คณะไม่มีฐานข้อมูลสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	จัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ
5. พัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการพัฒนากิจกรรมวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของอาจารย์ทั้งหมดต่อปี	105,000	41,397	บริษัท Index Creative Village 12 – 16 มิ.ย. 66	ปี 2563 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.35 ปี 2564 จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ปี 2565 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.35 ปี 2566 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.34 (ร้อยละ 10 ของปี 66 คือ 3 คน จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 29 คน) คิดค่าเฉลี่ยความสำเร็จ ร้อยละ 3.90	อัตรารว่างยังไม่ได้รับการบรรจุตามแผน	มีแผนบุคลากรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพ
6. สนับสนุนบุคลากรสายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเข้าอบรมทักษะวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อ	จำนวนโครงการอบรมทักษะวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อของบุคลากรสายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน	จำนวน 2 โครงการต่อปี	30,000	25,061.53	21 – 22 ส.ค. 66 ห้องปฏิบัติ การเสียง ชั้น G อาคารศูนย์นวัตกรรม	ปี 2563 จำนวน 0 โครงการ ปี 2564 จำนวน 2 โครงการ 1. โครงการอบรมทักษะเกี่ยวกับการผลิตสื่อ 2. โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ ปี 2565 จำนวน 0 โครงการ ปี 2566 จำนวน 2 โครงการ คือ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการหลังการผลิตภาพยนตร์ "Introduction to Davinci Resolve" โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการใช้งานห้องปฏิบัติการเสียง"	คณาจารย์บางส่วนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	มีแผนพัฒนาบุคลากรตามการพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล
7. สนับสนุนห้องคอมพิวเตอร์ที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	มีห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟิก ตัดต่อวิดีโอ ตัดต่อเสียง และตกแต่งภาพนิ่ง	จำนวนห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟิก ตัดต่อวิดีโอ ตัดต่อเสียง และตกแต่งภาพนิ่งจำนวน 20 ห้อง				มีอยู่เดิม 10 ห้อง เพิ่มใหม่ 19 ห้อง รวมทั้งหมด 29 ห้อง คิดค่าเฉลี่ยความสำเร็จ ร้อยละ 145 (ห้อง Ez Studio 1, 2, และ 3 ห้อง บันทึกเสียง 3 และ 4 ห้องปฏิบัติการใหม่ อาคาร CIC จำนวน 12 ห้อง)		

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
8. เพิ่มห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและการฝึกอบรม	มีห้อง ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ห้องรองรับคอมพิวเตอร์ได้ไม่น้อยกว่า 25 เครื่อง (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	5,007,000	3,938,000	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร และคอมพิวเตอร์ห้องประชุม CIC	ปี 2563 เห็นชอบให้จัดซื้อครุภัณฑ์และปรับปรุงห้องสตูดิโอถ่ายภาพนิ่ง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 31 ที่นั่ง ระบบถ่ายภาพและเสียงห้องสตูดิโอเล็ก ปี 2564 อยู่ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ปี 2565 อยู่ในขั้นตอนการประกาศ TOR บน website ของคณะ ปี 2566 ดำเนินการติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ จำนวน 31 เครื่อง และอุปกรณ์ประกอบที่ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ MCB 2209 เรียบร้อยแล้ว คิดค่าเฉลี่ยความสำเร็จ ร้อยละ 124	จำนวนคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนในกรณีที่มีการเรียนการสอนในช่วงเวลาเดียวกัน	กำหนดการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.2 เพื่อให้สามารถบริหารจัดการหลักสูตร และอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอต่อการให้บริการ
9. สร้างห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการให้เหมาะสมกับสภาพการเรียนรู้หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล	มีการปรับปรุง/จัดสภาพ ห้องให้เหมาะสมกับการทำงาน/การจัดการเรียนการสอน	จำนวนเพิ่มขึ้น 3 ห้อง (รวม 4 ห้อง) (เป้าหมายต่อ 4 ปี)				ห้องที่ใช้จัดการเรียนการสอน รวมทั้งหมด 4 ห้องได้แก่ ห้องเรียน 2408 ห้องคอมพิวเตอร์ 2201/1 ห้องคอมพิวเตอร์ 2201/2 ห้อง 1305 (ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ Macintosh) คิดค่าเฉลี่ยความสำเร็จ ร้อยละ 133.33	จำนวนคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนในกรณีที่มีการเรียนการสอนในช่วงเวลาเดียวกัน	กำหนดการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.2 เพื่อให้สามารถบริหารจัดการหลักสูตร และอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอต่อการให้บริการ

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
10. จัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน (สื่อ หนังสือ วารสาร online ภาพยนตร์ ฯลฯ) ให้เพียงพอและทันสมัย	มีการปรับปรุง/จัดสภาพพื้นที่ห้องค้นคว้าให้รองรับหนังสืออ้างอิง และสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ พร้อมให้บริการสื่อสนับสนุนการเรียนรู้	จำนวน 1 ห้อง/พื้นที่ (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	0	0	อยู่ระหว่างการหารือ ดังนี้ 1. คณะกรรมการฝ่ายห้องค้นคว้าหารือไปยังคณะมนุษยศาสตร์เพื่อย้ายหนังสือทั้งหมดไปยังสำนักหอสมุด เนื่องจากมีระบบการจัดการรองรับ รวมถึงการจัดซื้อหนังสือจากเงินรายได้ควรจัดซื้อตามระบบของสำนักหอสมุด	ปี 2563 - 2565 อยู่ระหว่างการหารือ ดังนี้ คณะกรรมการฝ่ายห้องค้นคว้าหารือไปยังคณะมนุษยศาสตร์เพื่อย้ายหนังสือทั้งหมดไปยังสำนักหอสมุด พิจารณาปรับรูปแบบการให้บริการเป็นสื่อดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์เพื่อให้รองรับการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน ปี 2566 พิจารณาปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ของคณะ	มีการหารือไปยังคณะมนุษยศาสตร์เพื่อย้ายหนังสือทั้งหมดไปยังสำนักหอสมุด พิจารณาปรับรูปแบบการให้บริการเป็นสื่อดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์เพื่อให้รองรับการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน	พิจารณาปรับรูปแบบการให้บริการเป็นสื่อดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์เพื่อให้รองรับการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน
11. ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา สามารถตอบสนอง ทักษะที่จำเป็น สำหรับการประกอบอาชีพในอนาคตและสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	จำนวนกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพที่ นักศึกษาเข้าร่วมในระดับชาติ	จำนวน 40 กิจกรรม (เป้าหมายต่อ 4 ปี) คิดเป็น 10 โครงการต่อปี	440,000	735,597	24 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 92.31	ปี 2563 12 โครงการ ปี 2564 13 โครงการ ปี 2565 15 โครงการ ปี 2566 12 โครงการ คิดค่าเฉลี่ยความสำเร็จ ร้อยละ 130	กิจกรรมพัฒนา นักศึกษา ให้สามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็น สำหรับการประกอบอาชีพในอนาคตและสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ยังไม่ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ให้สามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็น สำหรับการประกอบอาชีพในอนาคตและสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
12. สนับสนุนให้มีการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา	โครงการสนับสนุนการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา	จำนวน 1 โครงการต่อปี	60,000	ไม่ใช้งบประมาณ	5-ต.ค.-65	ปี 2563 2 โครงการ ร้อยละ 200 ปี 2564 1 โครงการ ร้อยละ 100 ปี 2565 2 โครงการ ร้อยละ 200 ปี 2566 1 โครงการ ร้อยละ 100 คิดเป็นค่าเฉลี่ย ร้อยละ 150	นักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในเกณฑ์ต่ำ หากเทียบกับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต	สนับสนุนการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาอย่างจริงจัง

M2 สร้างและเผยแพร่งานวิจัยและผลงานวิชาการด้านการสื่อสารที่มีคุณภาพ

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. การตีพิมพ์วารสารวิชาการ คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสาร มวลชน อย่างต่อเนื่องและอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI	จัดพิมพ์วารสารการสื่อสารมวลชน ปีละ 2 เล่ม (นับตามปีงบประมาณ)	จำนวนผลงานวิชาการ 48 เรื่อง/ปี (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 12 เรื่อง/ปี) หรือ ปีที่ 1 (2563) จำนวน 12 เรื่อง ปีที่ 2 (2564) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/SCOPUS 1) ปีที่ 3 (2565) จำนวน 25 เรื่อง (TCI 20/SCOPUS 2) ปีที่ 4 (2566) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/SCOPUS 1)	120,000	82,563	ธ.ค. 2565 และ มิ.ย.2566	ปี 2563 จำนวน 2 ฉบับ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2563 ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2563 ปี 2564 จำนวน 2 ฉบับ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2564 ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564 ปี 2565 จำนวน 2 ฉบับ ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2565 ปี 2566 วารสารการสื่อสารและสื่อบูรณาการ จำนวน 1 เล่ม ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2566	อยู่ระหว่างดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI Tier1	ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินให้สามารถอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI Tier1 อย่างเคร่งครัด

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
2. การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1. จำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์	จำนวนผลงานวิชาการ 48 เรื่อง/ปี (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 12 เรื่อง/ปี) หรือ ปีที่ 1 (2563) จำนวน 12 เรื่อง ปีที่ 2 (2564) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/SCOPUS 1) ปีที่ 3 (2565) จำนวน 25 เรื่อง (TCI 20/SCOPUS 2) ปีที่ 4 (2566) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/SCOPUS 1)	200,000	82,700.60	ตลอดปีงบประมาณ	1) ผศ.สุนันทา แยมทัฬห - ตีพิมพ์ TCI1 2 บทความ 2) ผศ.ดร.พิมลพรรณ ไชยพันธ์ - ตีพิมพ์ TCI1 1 บทความ - ตีพิมพ์ TCI2 1 บทความ - แปลภาษา 1 บทความ - ลงทะเบียนตีพิมพ์ 1 บทความ 3) อ.ดร.ศิวพร สุกฤตตานนท์ - แปลภาษา 5 บทความ - เดินทางนำเสนอ 1 ครั้ง - ตีพิมพ์ TCI1 1 บทความ - ตีพิมพ์ TCI2 2 บทความ 4) อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ - เดินทางนำเสนอ 2 ครั้ง - แปลภาษา 1 บทความ 5) อ.ปริญญ์ กฤษสุนทร - แปลภาษา 1 บทความ - ตีพิมพ์ TCI2 1 บทความ	มีระบบและกลไกที่ชัดเจนในการสนับสนุนอาจารย์ให้ตีพิมพ์ผลงาน	มีฐานข้อมูลวารสารที่รับตีพิมพ์ผลงาน, มีงบประมาณสนับสนุน, มีการให้คำปรึกษาเพื่อช่วยให้อาจารย์สามารถมีผลงานที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการตีพิมพ์



แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
3. การสนับสนุนทุนตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1. จำนวนงบประมาณในการสนับสนุนทุนตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	สนับสนุนงบประมาณตีพิมพ์ผลงานวิชาการ ปี 2563 จำนวน 200,000 บาท ปี 2564 จำนวน 400,000 บาท ปี 2565 จำนวน 400,000 บาทปี 2565 จำนวน 400,000 บาท	200,000	82,700.60	ตลอดปีงบประมาณ	ปี 2563 สนับสนุนงบประมาณตีพิมพ์ผลงานวิชาการ จำนวน 126,735.79 บาท (คิดเป็นร้อยละ 63.36 จากเป้า 200,000 บาท) ปี 2564 สนับสนุนงบประมาณตีพิมพ์ผลงานวิชาการ จำนวน 31,887.78 บาท (คิดเป็นร้อยละ 7.97 จากเป้า 400,000 บาท) ปี 2565 สนับสนุนงบประมาณตีพิมพ์ผลงานวิชาการ จำนวน 9,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 6.38 จากเป้า 400,000 บาท) ปี 2566 สนับสนุนงบประมาณตีพิมพ์ผลงานวิชาการ จำนวน 37,404.80 บาท (คิดเป็นร้อยละ 9.36 จากเป้า 400,000 บาท) ค่าความสำเร็จเฉลี่ยร้อยละ 21.76	มีฐานข้อมูลวารสารที่รับตีพิมพ์ผลงาน, มีงบประมาณสนับสนุน, มีการให้คำปรึกษาเพื่อช่วยให้อาจารย์สามารถมีผลงานที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการตีพิมพ์	มีฐานข้อมูลวารสารที่รับตีพิมพ์ผลงาน, มีงบประมาณสนับสนุน, มีการให้คำปรึกษาเพื่อช่วยให้อาจารย์สามารถมีผลงานที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการตีพิมพ์

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
	2. การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐาน Tier 1 ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด					ปี 2563 (จากเป้า 12 เรื่อง) Scopus 1 เรื่อง TCI 6 เรื่อง Proceeding 10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 141.67 ปี 2564 (จากเป้า 13 เรื่อง) Scopus 0 เรื่อง TCI 14 เรื่อง Proceeding 9 เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 176.92 ปี 2565 (จากเป้า 25 เรื่อง) Scopus 2 เรื่อง TCI 10 เรื่อง Proceeding 7 เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 76 ปี 2566 (จากเป้า 13 เรื่อง) Scopus 4 เรื่อง TCI 10 เรื่อง Proceeding 5 เรื่อง ค่าความสำเร็จเฉลี่ย ร้อยละ 146.15	อยู่ระหว่างดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI Tier1	ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินให้สามารถอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI Tier1 อย่างเคร่งครัด
4. สนับสนุนให้คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอย่างต่อเนื่อง	จำนวนงบประมาณทุนวิจัยที่สนับสนุนภายนอก	งานวิจัยและนวัตกรรมของคณาจารย์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมชุมชน (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	0	6,272,350	ตลอดปีงบประมาณ	ปี 2563 จำนวน 490,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.83 ปี 2564 จำนวน 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.66 ปี 2565 จำนวน 0 บาท คิดเป็นร้อยละ 0 ปี 2566 จำนวน 6,272,350 บาท (จะนับความสำเร็จเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ) ค่าความสำเร็จเฉลี่ย ร้อยละ 27.49	มีระบบและกลไกที่ชัดเจนในการสนับสนุนอาจารย์ให้ตีพิมพ์ผลงาน	มีฐานข้อมูลวารสารที่รับตีพิมพ์ผลงาน, มีงบประมาณสนับสนุน, มีการให้คำปรึกษาเพื่อช่วยให้อาจารย์สามารถมีผลงานที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการตีพิมพ์

M3 สร้างสรรค์สื่อและให้บริการวิชาการด้านการสื่อสารแบบมืออาชีพ

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. บูรณาการการดำเนินงานสำนักข่าวอ่างแก้วโดยร่วมกันระหว่างกลุ่มวิชาการศาสตร์บูรณาการ สถาบันวิทยเสียงสื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร	มีช่องทางเผยแพร่ที่เป็นทางการ (Official) ผ่านสื่อดิจิทัล	มีผู้ติดตาม จำนวน 50,000 Follower ของ FM100 (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	0	0	ตลอดปีงบประมาณ	ปี 2563 มีผู้ติดตาม จำนวน 2,300 Follower คิดเป็นร้อยละ 4.6 ปี 2564 มีผู้ติดตาม จำนวน 9,045 Follower (มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 6,745 คน) คิดเป็นร้อยละ 18.09 ปี 2565 มีผู้ติดตาม จำนวน 9,651 Follower (มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 606 คน) คิดเป็นร้อยละ 19.30 ปี 2566 มีผู้ติดตาม จำนวน 10,870 Follower (มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 1,219 คน) ค่าความสำเร็จ ร้อยละ 21.77	มีผู้ติดตามเฉพาะกลุ่ม ที่ติดตามผ่านช่องทางเผยแพร่ที่เป็นทางการ (Official) ผ่านสื่อดิจิทัล	ประชาสัมพันธ์ หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้ให้เกิดการติดตามให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
2. การจัดเวทีสาธารณะตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	มีการจัดเวทีสาธารณะ	จำนวน 2 ครั้ง ต่อปี	15,000	11,784	วันที่ 11 สิงหาคม 2566 ณ หอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่	ปี 2563 จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50 ปี 2564 จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50 ปี 2565 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 100 ปี 2566 จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50 หัวข้อ “เชียงใหม่กับทิศทางการปรับภูมิทัศน์เมืองให้น่าอยู่และน่ามาเยือน” ค่าความสำเร็จเฉลี่ย ร้อยละ 62.50	งบประมาณที่จำกัด ทำให้ไม่สามารถจัดเวทีสาธารณะตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน ได้ทุกประเด็นปัญหา	สรุปผลการดำเนินงานที่สะท้อนความสำเร็จจากการจัดเวทีสาธารณะตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมในการจัดโครงการ

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
3. การจัดทำโพลสำรวจความคิดเห็นในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชน ในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	จัดทำโพลสำรวจความคิดเห็น	จำนวน 3 ครั้ง ต่อปี	15,000	5,106	ระหว่างวันที่ 5-8 กุมภาพันธ์ 2566 ระหว่างวันที่ 6-11 สิงหาคม 2566	ปี 2563 จำนวน 1 ครั้ง ร้อยละ 33.33 ปี 2564 จำนวน 1 ครั้ง ร้อยละ 33.33 ปี 2565 จำนวน 2 ครั้ง ร้อยละ 66.66 ปี 2566 จำนวน 3 ครั้ง ร้อยละ 100 FM100 POLL ชาวเชียงใหม่มีวิธีรับมือฝุ่น PM2.5 อย่างไรบ้าง FM100 POLL ชาวเชียงใหม่กับทิศทางการปรับปรุงภูมิทัศน์เมือง FM100 POLL Digital Wallet 10,000 บาท จะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริงหรือไม่ ค่าความสำเร็จเฉลี่ย ร้อยละ 58.33	ผู้ตอบแบบสอบถามอาจจะไม่ใช่ตัวแทนประชากรที่แท้จริงในการประเมินความคิดเห็นในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชน ในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	มีการวางแผนเพื่อกำหนดเป้าหมายของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม พร้อมทั้งมีแนวทางหรือการประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ในการแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ผ่านการตอบคำถามในโพลสำรวจ
4. จัดทำฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ สานสัมพันธ์ผู้ฟัง	จำนวนผู้ใช้บริการที่กลับมาใช้บริการซ้ำ โครงการสานสัมพันธ์ผู้ฟัง FM100 “ดูหนังดี ดูหนังฟรี กับ FM100”	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	15,000	13,200	วันพุธที่ 19 กรกฎาคม 2566 ณ โรงภาพยนตร์ SF ซีเนม่า ศูนย์การค้าเมญาเชียงใหม่	ปี 2563 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.16 ปี 2564 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.54 ปี 2565 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.13 ปี 2566 9 ราย จากผู้สนับสนุนทั้งหมด ในปี 2565 จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ค่าเฉลี่ยความสำเร็จเป็นร้อยละ 56.20	ฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ ยังไม่สามารถต่อยอดเพื่อการวางแผนในการบริหารงานของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน	มีแผนการดำเนินงานเพื่อวัตถุประสงค์ในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

M4 สร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้รูปแบบโมเดลธุรกิจด้านการสื่อสารแบบครบวงจรเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. การหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินการของ CIC จากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ปี 2563 รายได้ 3,000,000 บาท กำไร 2,000,000 บาท ปี 2564 รายได้ 5,000,000 บาท กำไร 4,000,000 บาท ปี 2565 รายได้ 10,000,000 บาท กำไร 5,000,000 บาท ปี 2566 รายได้ 10,000,000 บาท กำไร 2,000,000 บาท	50,000	3,000	ตลอดปีงบประมาณ	ปี 2563 รายได้ 4,526,500 บาท กำไร 776,362 บาท ปี 2564 รายได้ 8,431,427.49 บาท กำไร (Profit) 1,433,180.39 บาท ปี 2565 รายได้ 6,270,006 บาท กำไร 1,362,943.67 บาท ปี 2566 รายได้ 7,849,419.93 บาท กำไร 1,528,259.10 บาท	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินการของ CIC ยังไม่พอสำหรับการบริหารจัดการศูนย์นวัตกรรมสื่อสารอย่างยั่งยืน	ทำแผนธุรกิจของศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ทำประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
2. การหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินการของ CIC จากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ					ปี 2563 รายได้ 574,200 บาท กำไร 270,104 บาท ปี 2564 รายได้ 495,000 บาท กำไร 283,122 บาท ปี 2565 รายได้ 2,032,610 บาท กำไร 973,195.62 บาท ปี 2566 รายได้ 1,605,403 บาท กำไร 633,099.90 บาท	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินการของ CIC ยังไม่พอสำหรับการบริหารจัดการศูนย์นวัตกรรมสื่อสารอย่างยั่งยืน	ทำแผนธุรกิจของศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ทำประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
3. พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Startup)	จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup)	ไม่น้อยกว่า 3 รายต่อปี	150,000	81,912	22,23 และ 25 พฤษภาคม 2566	1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นนิติบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจเกิดใหม่ด้านการสื่อสาร (ดำเนินการลงนามในสัญญาสนับสนุนการดำเนินงานและอยู่ในระหว่างการสนับสนุน ผลักดันให้เกิดการจดทะเบียนนิติบุคคลเพื่อประกอบกิจการด้านสื่อฯ จำนวน 2 บริษัท)	ศักยภาพของคณะยังไม่สามารถสนับสนุนให้สร้างธุรกิจเกิดใหม่ด้านการสื่อสาร ได้มากกว่า 3 บริษัท	ขอสนับสนุนแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก
4. พัฒนาคณะกรรมาธิการตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย (CMU-EdPEX)	มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบครบทั้ง 7 หมวด (ตามข้อกำหนดของ CMU-EdPEX)	ผ่านเกณฑ์การประเมิน CMU-EdPEX ระดับ 300 (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	5,000	4,560	3 พ.ย 2565	กิจกรรม “EdPEX Coaching พัฒนาคุณภาพในการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	การนำข้อเสนอแนะของ Coach เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ของคณะให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของคณะ	Coach (รองศาสตราจารย์ ดร.อริยพงษ์ วงษ์นพวิชญ์) ให้แนวทางการจัดทำวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์
			20,000	14,400	15-พ.ย.-65	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านดำเนินงานตามแนวทาง (CMU EdPEX)	ระยะเวลาในการดำเนินโครงการมีจำกัด จึงทำให้ต้องมีการดำเนินการหลังจากการจัดโครงการอย่างต่อเนื่อง	ผู้บริหารระดมความคิดเพื่อสะท้อนกระบวนการทำงานที่เป็นระบบสามารถดำเนินการผ่านเกณฑ์การพิจารณาการเข้าร่วมโครงการ EdPEX200 ได้

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
5. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุข ภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด "สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน" (We Communicate, We Create, We Share)	1. การประชุมคณาจารย์และบุคลากรของคณะ (ปกติและ Zoom)	จำนวนการประชุม 8 ครั้ง (เป้าหมายต่อ 4 ปี) เป้าหมายต่อปี ปีละอย่างน้อย 2 ครั้ง	0	0	3 ก.พ. 2566 25 เม.ย. 2566 17 ก.ค. 2566 27 ก.ย. 66	ปี 2563 จำนวน 12 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 600 ปี 2564 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 150 ปี 2565 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 150 ปี 2566 จำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 200 คิดค่าเฉลี่ยความสำเร็จ ร้อยละ 275	เพิ่มช่องทางการสื่อสารในองค์กร	เพิ่มช่องทางการสื่อสารในองค์กรโดยใช้การพบปะสังสรรค์ การสัมมนา Outing และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ให้มากขึ้น
	2. จัดการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรในคณะ (CCS - Communicate-Create-Share)	มีการสัมมนาอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี (การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM)	10,000	8,460	29-พ.ค.-66	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการปฏิบัติงาน ประจำปี 2566 (MC KM Day)	เป้าหมายให้ทุกหน่วยย่อยมีการ Lean กระบวนการทำงานอย่างน้อย 1 กระบวนการ (ร้อยละ 100) โดยระบุไว้ในขั้นตอนการทำงานของคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ >> มุ่งสู่ CMU KM DAY



แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
	3. มีการสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ความสามารถในสายงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด (บุคลากร 74 คน) ร้อยละ 80 = 60 คน) (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	105,000	41,396.66	12 - 16 มิ.ย. 66	<p>โครงการเสริมศักยภาพวิชาชีพ</p> <p>อาจารย์ใหม่ (Talent Mobility)</p> <p>- ด้านโปรตักชั่น ได้แก่</p> <p>1. อ.วิทวัส ชติรัตน์ อีกหนึ่งอัตรายังไม่ได้รับการบรรจุ</p> <p>- ด้านภาพยนตร์ดิจิทัล</p> <p>ไม่ได้เข้าร่วมเนื่องจากไปศึกษาต่อก่อน</p> <p>- ด้านกราฟฟิก จำนวน 2 คน</p> <p>1. อ.อภิภู กิตติกำธร</p> <p>2. อ.จันทวรรณ ตระกูลผิว</p> <p>- ด้านสื่อสารการแสดงผล</p> <p>อัตรายังไม่ได้รับการบรรจุ</p>	อัตรายังไม่ได้รับการบรรจุตามแผน	มีแผนบุคลากรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพ
			100,000	7,650	26-เม.ย.-66	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร (อบรม ประชุม สัมมนา ทั้งในและนอกสถานที่ แบบรายกลุ่มงาน -โครงการพัฒนาเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม</p>	คณาจารย์บางส่วนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	มีแผนพัฒนาบุคลากรตามการพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้	วัน-เวลาที่จัด	ผลการดำเนินการปี 2566	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			50,000	10,000	ต.ค 65 - ก.ย. 66	<p>โครงการเพื่อพัฒนาทักษะ (reskills/upskills) บุคลากร เป็นรายบุคคลด้วยการ ลงทะเบียนแบบออนไลน์</p> <p>1) อ.ดร.ศิวพร สุกฤตยานนท์ - อบรมออนไลน์หลักสูตรสถิติ และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย โปรแกรม SPSS ขั้นต้น จำนวน 5,000 บาท</p> <p>2) อ.ดร.จิรเวทย์ รักชาติ - อบรมออนไลน์หลักสูตรการใช้สถิติในการตีพิมพ์บทความวิจัย จำนวน 5,000 บาท</p> <p>ในช่วงเวลาในรอบปี คณาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมการอบรมแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย ดังนั้นผลการ จัดสรรงบอีกจำนวน 8 ทุน จึง ไม่มีผู้เสนอขอรับ</p>	คณาจารย์บางส่วนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	มีแผนพัฒนาบุคลากรตาม การพัฒนาสมรรถนะ รายบุคคล