



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน หน่วยบริหารงานวิจัย งานบริการการศึกษาฯ คณะการสื่อสารมวลชน โทร.42705 ต่อ 106

ที่ อว 8393(1)-1361/ 439 วันที่ 24 กันยายน 2567


เรื่อง เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขออนุดหนุนวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้คณะ ปีงบประมาณ 2568 (ครั้งที่ 2)  
เรียน คณาจารย์และบุคลากรคณะการสื่อสารมวลชนทุกท่าน

ตามที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ปี 2568 เพื่อสนับสนุนให้คณาจารย์ และบุคลากรได้ดำเนินงานโครงการวิจัย หน่วยบริหารงานวิจัยจึงขอประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568 แบ่งเป็น 3 ประเภททุน ดังเอกสารที่แนบมาด้วยต่อไปนี้

1. ทุนวิจัยการสื่อสารเชิงบูรณาการที่มีผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ  
(สำหรับอาจารย์ จำนวน 2 ทุน ทุนละไม่เกิน 100,000.-บาท)
2. ทุนวิจัยและสร้างสรรค์ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน  
(สำหรับอาจารย์ จำนวน 1 ทุน ทุนละไม่เกิน 10,000.-บาท)
3. ทุนวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบัน/จัดทำผลงานเชิงวิเคราะห์หรือสังเคราะห์/ทุนผลิตผลงานสร้างสรรค์  
(สำหรับบุคลากร จำนวน 5 ทุน ทุนละไม่เกิน 10,000.-บาท)

ในการนี้ หน่วยบริหารงานวิจัย ขอเชิญชวนคณาจารย์และบุคลากรที่มีความประสงค์จะขอรับจัดสรร ทุนโครงการวิจัยดังกล่าว โปรดดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการ ส่งมายังหน่วยบริหารงานวิจัย ภายในวันศุกร์ที่ 22 พฤศจิกายน 2567 โดยสามารถดาวน์โหลดไฟล์แบบฟอร์มการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยได้ที่เว็บไซต์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน > เข้าสู่ระบบ MIS-1 > เข้าสู่ระบบ > เอกสารดาวน์โหลด > หน่วยบริหารงานวิจัย > แบบฟอร์ม ข้อเสนอโครงการวิจัย และส่งข้อเสนอโครงการได้ที่อีเมล thanaporn.jun@cmu.ac.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร สุกฤตานนท์)  
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

1.โครงการทุนสนับสนุนโครงการวิจัย

โครงการวิจัย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด
1. ทุนวิจัยการสื่อสารเชิงบูรณาการที่มีผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ (สำหรับอาจารย์)	จำนวน 2 ทุน ทุนละไม่เกิน 100,000.-บาท รวม 200,000.-บาท	งานวิจัยที่สามารถตอบเป้าหมายแผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ
2. ทุนวิจัยและสร้างสรรค์ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน (สำหรับอาจารย์)	จำนวน 1 ทุน ทุนละไม่เกิน 10,000.-บาท รวม 10,000.-บาท	งานวิจัยที่สามารถตอบเป้าหมายแผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามพันธกิจด้านการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน
3. ทุนวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบัน/ทุนเพื่อจัดทำผลงานเชิงวิเคราะห์หรือสังเคราะห์/ทุนผลิตผลงานสร้างสรรค์ (สำหรับบุคลากร)	จำนวน 5 ทุน ทุนละไม่เกิน 10,000.-บาท รวม 50,000.-บาท	งานวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำหรือองค์กร นำไปสู่การจัดทำผลงานสำหรับยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>260,000.-บาท</b>	

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริหารงานวิจัย คณะการสื่อสารมวลชน จะเป็นผู้พิจารณาจัดสรรงบประมาณวิจัยให้กับผู้รับทุนตามความเหมาะสมของงบประมาณที่ยื่นเสนอ

2. คุณสมบัติของหัวหน้าโครงการ

- 2.1 เป็นข้าราชการหรือพนักงานมหาวิทยาลัย สังกัดคณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความรู้และทักษะในการบริหารและดำเนินโครงการวิจัย
- 2.2 หากเป็นบุคลากรต้องมีอาจารย์เป็นที่ปรึกษาโครงการ อย่างน้อย 1 ท่าน
- 2.3 ไม่เป็นผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ลาศึกษาต่อ
- 2.4 ไม่เป็นผู้ที่อยู่ระหว่างลาพักรักษาตัวจากอาการป่วยตามใบรับรองแพทย์
- 2.5 ไม่ควรเป็นหัวหน้าโครงการวิจัยงบประมาณเงินรายได้มากกว่า 1 โครงการขึ้นไปและต้องไม่มีโครงการวิจัยที่ได้รับจากงบประมาณรายได้คณะคงค้างอยู่

3. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย

3.1 คุณลักษณะหลักของโครงการวิจัย

- สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม
- สอดคล้องกับ SDGs (Sustainable Development Goals) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นหลัก ดังนี้
  - SDGs 4: การศึกษาที่เท่าเทียม

- SDGs 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- SDGs 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
- SDGs 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
- SDGs 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

● สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

- วิสัยทัศน์: สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

- พันธกิจ: 1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 2. สร้างและเผยแพร่งานวิจัยและผลงานวิชาการด้านการสื่อสารที่มีคุณภาพ
- 3. สร้างสรรค์สื่อและให้บริการวิชาการด้านการสื่อสารแบบมืออาชีพ
- 4. สร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้รูปแบบโมเดลธุรกิจด้านการสื่อสารแบบครบวงจรเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารงานวิจัย คณะกรรมการสื่อสารมวลชน จะพิจารณาจากโครงการวิจัยที่มีการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและสามารถนำไปประเมินผลตอบแทนสังคม (Social return on investment: SROI) เป็นหลักโดยการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานวิจัยฯ ถือเป็นที่ยั่งยืนที่สุด

3.2 คุณลักษณะประกอบโครงการวิจัย

- เป็นโครงการวิจัยที่สามารถดำเนินการให้เสร็จสิ้นได้ในระยะเวลาที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติ
- กรณีผู้ขอรับทุนวิจัยไม่เป็นไปตามข้อกำหนดต่าง ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของรองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

4. ปฏิทินการดำเนินงานพิจารณาจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ปี 2568

กิจกรรม	ระยะเวลา
1. เผยแพร่ข้อมูลการเปิดรับทุนวิจัยและแนวทางการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย ประจำปี 2568 (ครั้งที่ 2)	ตั้งแต่บัดนี้ – 22 พฤศจิกายน 2567
2. นักวิจัยส่งข้อเสนอโครงการวิจัย ตามแบบฟอร์มของ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน โดยสามารถส่งทางอีเมล thanaporn.jun@cmu.ac.th	ตั้งแต่บัดนี้ – 22 พฤศจิกายน 2567
3. คณะกรรมการบริหารงานวิจัยฯ ประชุมเพื่อคัดเลือก ข้อเสนอโครงการวิจัยให้กับผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอก	ภายในเดือนธันวาคม 2567
4. ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินข้อเสนอโครงการ	ภายในเดือนมกราคม 2568
5. นักวิจัยปรับแก้ข้อเสนอโครงการตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2568
6. ประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรับแก้ไขเรียบร้อยแล้ว	ภายในเดือนมีนาคม 2568
7. หน่วยบริหารงานวิจัยแจ้งผลพิจารณาการจัดสรรงบประมาณให้นักวิจัยรับทราบ พร้อมทำสัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัย	ภายในเดือนมีนาคม 2568