**Check list ตรวจสอบความครบถ้วนตามเงื่อนไขประกาศทุน (ไม่นับรวมใน 20 แผ่น)**

**ส่วนที่ 1 สำหรับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการ**

โปรดเขียนเครื่องหมาย 🗸 ในช่องสี่เหลี่ยม (🞏) เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนของข้อเสนอเชิงหลักการ

🞏 1. มีกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า 15 รายต่อโครงการ

🞏 2. ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4 (ไม่นับรวมประวัติ คณะผู้วิจัย และข้อมูลธุรกิจชุมชนเป้าหมาย)

🞏 3. ข้อเสนอเชิงหลักการต้องทำทั้ง 2 โจทย์ คือ

3.1) การเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การจัดการด้านการเงิน (Financial Management) การจัดการด้านการผลิต (Production Management) การจัดการด้านการตลาด (Marketing Management) การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และการวางแผนธุรกิจและแบรนด์ (Branding)

3.2) สร้างกระบวนการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและ/หรือสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (Local Value System) เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจชุมชนให้เป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ)

🞏 4. พื้นที่ดำเนินการเป็นที่ตั้งหรือพื้นที่บริการของหน่วยงานต้นสังกัด

🞏 5. แนบคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาตามเงื่อนไขที่ระบุในประกาศทุน ความยาวไม่เกิน 5 นาที

🞏 6. แนบข้อมูลผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย **พร้อมหนังสือรับรองความร่วมมือ**ทั้ง 15 ราย

🞏 7. งบประมาณยื่นขอรับทุนวิจัย ไม่เกิน 5,000,000 บาทต่อโครงการ

🞏 8. ระยะเวลาดำเนินการวิจัย 12 เดือน

🞏 9. แนบประวัติคณะผู้วิจัย

🞏 10. แนบไฟล์ (File) ข้อเสนอเชิงหลักการ ประวัติคณะผู้วิจัย และข้อมูลผู้ประกอบการในรูปแบบ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท.

🞏 11. แนบไฟล์ (File) หนังสือรับรองความร่วมมือตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท.

**ส่วนที่ 2 สำหรับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)**

🞏 1. สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการกดรับรองข้อเสนอเชิงหลักการ ผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 เวลา 17.00 น.

**แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงหลักการ (Concept proposal)**

**เพื่อของบประมาณ ภายใต้กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่**

**(Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”**

ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การพัฒนายกระดับธุรกิจชุมชนแบบองค์รวมบนฐานทุนทางทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นและการจัดการทุนทางวัฒนธรรมชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้หนี้ระดับธุรกิจและครัวเรือน”

**ประจำปีงบประมาณ 2568**

|  |  |
| --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ที่  | 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม |
| แผนงานย่อย | F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น |
| แผนงานรายประเด็น | การพัฒนายกระดับธุรกิจชุมชนแบบองค์รวมบนฐานทุนทางทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นและการจัดการทุนทางวัฒนธรรมชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้หนี้ระดับธุรกิจและครัวเรือน |
| กรอบการวิจัย | การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ |
| เป้าหมาย (Objective)  | O1 F10: สร้างความเข้มแข็งและยกระดับมูลค่าเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และองค์กรชุมชนรายเดิมและรายใหม่ การพัฒนานวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากที่ใช้ได้จริง ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชนในพื้นที่ และการสร้างเครือข่ายบุคลากรในพื้นที่ที่มีบทบาทและความสามารถในการประยุกต์ใช้หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก |
| ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result) | KR1 F10: จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร้อยละ 15 (เพิ่มขึ้นจำนวน 2,000 ราย) |
| ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result) | KR4 F10: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ต่อปี)  |

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. ชื่อชุดโครงการวิจัย**

 (ภาษาไทย) …………………………………………………………………....…..……….............…………………………………………..…

(ภาษาอังกฤษ) .……………………………………...………………………………………………………..………..............…………………..…

 ประเภทโครงการ ❒ โครงการเดี่ยว ❒ ชุดโครงการ

**2. โครงการภายใต้ชุดโครงการวิจัย (กรอกเฉพาะชุดโครงการวิจัย) กรณีเสนอเป็นชุดโครงการ**

 โครงการวิจัยย่อยที่ 1 ......................................................................................................................................................

 โครงการวิจัยย่อยที่ 2 .....................................................................................................................................................

**3. ลักษณะโครงการวิจัย**

❒ โครงการวิจัยใหม่  ดำเนินงานจำนวน ......1....... ปี

❒ โครงการวิจัยต่อเนื่อง/ต่อยอดจำนวน ...................ปี โดยเริ่มรับงบประมาณในปี .........................

 จำนวน..................................................บาท ดำเนินงานเป็นปีที่ ......................................

**4. คำสำคัญ (Keywords)**

 (ภาษาไทย) ………………………...………………………………………………………..……………………………………………….

 (ภาษาอังกฤษ) ………………………...………………………………………………………..………………………………………….

1. **สาขาการวิจัย (เลือกจากฐานข้อมูลในระบบ)**

สาขาการวิจัยหลัก OECD (เป็น dropdown ให้เลือก) ……………..……………………………………………….

สาขาการวิจัยย่อย OECD (เป็น dropdown ให้เลือก) ……………..……………………………………………….

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลโครงการวิจัย**

**1. หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความจำเป็น/ความต้องการ)**

* ที่มาและความสำคัญของปัญหา/ความต้องการที่ต้องทำงานวิจัยชิ้น/เรื่องนี้ (ระบุปัญหา/ความต้องการของพื้นที่) วิเคราะห์สภาวการณ์ Local enterprises เป้าหมาย ด้วยกรอบคิดเกี่ยวกับการจัดการคน-ของ-ตลาด ที่มีบริบทพื้นที่เป็นตัวกำกับ นำข้อมูลที่ได้มาประมวล/วิเคราะห์/สังเคราะห์ เพื่อหาปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของ local enterprises เพื่อให้รับรู้ถึงระดับความรุนแรงและความสำคัญเร่งด่วนที่ต้องแก้ไข โดยต้องตรงกับสถานการณ์จริงและพลวัตการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อเห็นเงื่อนไข/ข้อจำกัดและแนวทางปฏิบัติที่เป็นไปได้และสามารถทำได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
* มีข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ นำมาคลี่ภาพให้เห็นถึงห่วงโซ่คุณค่าเดิม (Old Value chain) เพื่อใช้เป็น Baseline ในการทำงาน แสดงสภาวการณ์ปัจจุบันของความสามารถในการประกอบการทางธุรกิจ เงื่อนไข/ข้อจำกัด ที่ต้องนำมาเป็นข้อมูลประกอบการคิด วิเคราะห์ วางแผน เพื่อใช้ในการปรับ/พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (better line) ที่สามารถยกระดับสมรรถนะการประกอบการและศักยภาพของธุรกิจรวมถึงสร้างแต้มต่อในการแข่งขันในตลาดจริงอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจะต้องแสดงให้เห็นถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละข้อต่อ (ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง) ในห่วงโซ่คุณค่านั้น นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อหาแนวทางและโอกาสใหม่สำหรับสร้างการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในกลุ่มเป้าหมาย
* ระบุสาเหตุของต้นตอของปัญหาและระดับความรุนแรงของปัญหา/ความต้องการที่เกิดขึ้นในกลุ่ม local enterprises เป้าหมาย พร้อมทั้งระบุเงื่อนไข-ข้อจำกัดภายใต้กรอบคิด คน-ของ-ตลาด ด้วยบริบทเชิงพื้นที่ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหานั้นๆ ต่อการประกอบธุรกิจในพื้นที่
* ทวนสอบปัญหา/ความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเทียบกับสิ่งที่ผ่านมาในอดีต นำข้อมูลที่ได้จากการทวนสอบมาสร้างทางออกใหม่สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคาดว่าจะประสบในอนาคต หรือสร้างโอกาสเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของการประกอบการและธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน อธิบายถึงสาเหตุที่จะต้องทำการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสดังกล่าว

**2. กรอบการวิจัย**

 **2.1 โจทย์วิจัยและกรอบการวิจัย**

* คุณลักษณะของโจทย์วิจัย
	+ โจทย์ต้องมาจากการวิเคราะห์ Demand-Supply Chain ที่ชัดเจน
	+ โจทย์ต้องสามารถยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ และแสดงให้เห็นถึงกระบวนการยกระดับและเพิ่มคุณค่าของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์
	+ โจทย์แสดงให้เห็นความเข้าใจปัญหาของกลุ่มที่เลือกศึกษา/มีทุนเดิม อย่างแท้จริง
* กรอบวิจัยต้องแสดงถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดของงานวิจัย โดยตรึงเป้าหมาย 1.การเพิ่มสมรรถนะการประกอบการของธุรกิจ 2.การเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Local Enterprises 3.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริง เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เกิดการพัฒนาธุรกิจตนเข้าสู่การแข่งขันในตลาดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
* ต้องเขียน Research Framework และการออกแบบวิจัยที่สามารถบ่งชี้ให้เห็นว่าสามารถยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการผ่านกระบวนการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 หรือการลดภาวะหนี้สินลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15
* กรอบวิจัยมาจากการวิเคราะห์ Logical Framework ของข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงหลักการ และการวิเคราะห์ Outcome mapping พร้อมแสดงให้เห็นถึงเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว (แผนภาพ)
* **แสดงการคลี่ภาพห่วงโซ่คุณค่าเดิมที่แสดงหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ของวัตถุดิบ/สินค้าเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมายที่เชื่อมโยง คน-ของ-ตลาด เข้าด้วยกัน ระบุข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (ยอดเงิน, Volume, Value, Pricing)มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนกระจายรายได้ แต่ละข้อต่อในห่วงโซ่คุณค่า**
* แสดงรายละเอียด (ร่าง) ข้อเสนอโครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการ (ถ้ามี) ดังตาราง

| **ชื่อโครงการย่อย/กิจกรรมย่อย** | **วัตถุประสงค์** | **กิจกรรมในการทำวิจัย** **(โดยสรุป)** | **Output หลักของวัตถุประสงค์และกิจกรรม (โดยสรุป)** | **งบประมาณ****(โดยสรุป)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| แผนงานกลาง |  |  |  |  |
| โครงการย่อย/กิจกรรมย่อยที่ 1 : |  |  |  |  |
| โครงการย่อย/กิจกรรมย่อยที่ 2 : |  |  |  |  |

  **2.2 วัตถุประสงค์** (โปรดระบุเป็นข้อ)

**3. งบประมาณของโครงการวิจัย (ไม่นับรวมใน 20 แผ่น)**

| **งบประมาณโครงการ** | **งวดที่ 1(1-6 เดือน)** | **งวดที่ 2** **(7-12 เดือน)** | **งวดสุดท้าย****(ค่าตอบแทน)** | **สัดส่วนร้อยละ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. งบดำเนินการ |  |  |  |  |
| 1.1 ค่าจ้าง |  |  |  |  |
| 1.2 ค่าตอบแทน  |  |  |  |  |
| 1.3 ค่าใช้สอย |  |  |  |  |
| 1.4 ค่าวัสดุ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2. ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน (ไม่เกินร้อยละ 10)  |  |  |  |  |
| **รวม** |  |  |  |  |

รายละเอียดงบประมาณ **(ตัวอย่าง)**

| **รายการ** | **งวดที่ 1** | **งวดที่ 2** **(7-12 เดือน)** | **งวดสุดท้าย****(ค่าตอบแทน)** | **รวมงบประมาณ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1-6 เดือน)** |
| **1. ค่าจ้าง** |  |  |  |  |
| ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัยระดับปริญญาตรี 1 คน x 15,000 บาท |  |  |  |  |
| **รวมหมวดค่าตอบแทน/ค่าจ้าง** |  |  |  |  |
| **2.ค่าตอบแทน** |  |  |  |  |
| นักวิจัย (10,000 บาทต่อเดือน)  |  |  | 3 เดือนสุดท้าย |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **รวมหมวดค่าตอบแทน** |  |  |  |  |
| **3. ค่าใช้สอย (รายกิจกรรม)** |  |  |  |  |
| เขียนเป็นกิจกรรม |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **รวมหมวดค่าใช้สอย** |  |  |  |  |
| **4. ค่าวัสดุ** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **รวมหมวดค่าวัสดุ** |  |  |  |  |
| **5. ค่าครุภัณฑ์** |  |  |  |  |
| **รวมงบลงทุน – ค่าครุภัณฑ์** |  |  |  |  |
| **รวมงบดำเนินการสำหรับบริหารจัดการโครงการทั้งหมด** |  |  |  | **90%** |
| 1. **ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน ไม่เกินร้อยละ 10 ของงบดำเนินการ**
 |  |  |  | **10%** |
| **รวมงบประมาณทั้งหมด** |  |  |  | **100%** |

**หมายเหตุ** งบบริหารโครงการวิจัย ไม่เกินร้อยละ 15 ของงบประมาณรวมทั้งชุดโครงการ

**7. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ**

| **ชื่อหน่วยงาน/บริษัท** | **ปี** | **แนวทางร่วมดำเนินการ** | **การร่วมลงทุนในรูปแบบ****ตัวเงิน (In - Cash)** | **การร่วมลงทุนใน****รูปแบบอื่น (in-kind)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**8. แผนการดำเนินงาน**

 **8.1 รูปแบบ/วิธีการดำเนินงานวิจัยโดยสรุป**

* แสดงพื้นที่ที่ทำวิจัยและภาพเส้นทางความเชื่อมโยงตั้งแต่กลุ่มธุรกิจต้น-กลาง-ปลายน้ำ ระบุตำแหน่งกลุ่มธุรกิจชุมชนเป้าหมายบนแผนที่ (Map) แสดงจำนวนและข้อมูลประชากร (Population) และระบุขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย (Sample) ในโครงการวิจัยให้ชัดเจน และให้ทำ Stakeholder Mapping ว่า LE 15 กลุ่มเป้าหมายในโครงการวิจัยอยู่ตรงไหนของห่วงโซ่คุณค่า

**ตาราง ข้อมูลธุรกิจชุมชนเป้าหมายของโครงการวิจัย**

| **ลำดับที่** | **ชื่อธุรกิจชุมชน** | **ชื่อ-นามสกุล****หัวหน้าธุรกิจชุมชน** | **สถานที่ตั้ง****ของธุรกิจชุมชน** | **รูปแบบการประกอบการ** **(ระบุตัวเลขจากหมายเหตุ)** | **Capacity Level** | **จำนวนสมาชิก (คน)** | **จำนวนคนในพื้นที่ที่ถูกจ้างงาน (คน)** | **ประเภท/ชนิดของวัตถุดิบในพื้นที่ที่ใช้** | **ปริมาณวัตถุดิบในพื้นที่ที่ใช้ (กิโลกรัม/เดือน)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**หมายเหตุ**: รูปแบบการประกอบการ ได้แก่

1. การประกอบการแบบไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหรือวิสาหกิจชุมชน (ยังไม่เป็นระบบ เช่น จดบันทึกการเงินเป็นครั้งคราว **และไม่มีการจ้างงานในพื้นที่)**

2. การประกอบการแบบไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล/วิสาหกิจชุมชน/แปลงใหญ่ (ยังไม่เป็นระบบ เช่น จดบันทึกการเงินเป็นครั้งคราว **แต่มีการจ้างงานคนในพื้นที่)**

3. การประกอบการแบบไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล/วิสาหกิจชุมชน/แปลงใหญ่ **(บริหารจัดการเป็นระบบระบบ เช่น จดบันทึกการเงิน และมีการจ้างงานคนในพื้นที่)**

4. การประกอบการแบบจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล/วิสาหกิจชุมชน/แปลงใหญ่ **(ทำกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกันเป็นครั้งคราว เน้นรับความช่วยเหลือ/ดูแลจากหน่วยงานรัฐ)**

5. การประกอบการแบบจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล/วิสาหกิจชุมชน/แปลงใหญ่ **และมีระบบการบริหารจัดการ** (เช่น นาย/กลุ่ม ก. ทำหน้าที่วางแผนผลิต, นาย/กลุ่ม ข. ทำหน้าที่บริหารจัดการการเงิน เป็นต้น **และมีการจ้างงานในพื้นที่**)

* ระบุวิธีการดำเนินงานวิจัย กระบวนการและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ/วิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำงานร่วมกับกลุ่ม Local enterprise เป้าหมาย เพื่อให้ได้องค์ความรู้และผลงานวิจัยที่ไปสู่การประยุกต์และพัฒนากลุ่ม Local enterprise ในพื้นที่
* กระบวนการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเดิม และข้อต่อ (หน่วยธุรกิจ) ต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ local enterprise ที่สนใจ ด้วยการสืบค้นจากห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ (ภายใต้กรอบ คน-ของ-ตลาด) แสดงให้เห็นถึงสภาวการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ เงื่อนไข ข้อจำกัด เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการคิด/วิเคราะห์/วางแผนกระบวนการวิจัย และสามารถระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละข้อต่อ (ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง) ในห่วงโซ่คุณค่านั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อหาแนวทางและโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลง
* กระบวนการปรับ/พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเดิม ให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าใหม่ เพื่อยกระดับสมรรถนะการประกอบการของธุรกิจ และ/หรือเพิ่มศักยภาพของธุรกิจ รวมถึงเสริมขีดความสามารถแข่งขันทางการตลาด โดยในกระบวนการวิจัยต้องระบุถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Stakeholder) ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าใหม่ นอกจากนี้อาจระบุข้อต่อ (หน่วยธุรกิจ) ที่ส่งผลกระทบสูงในห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ที่เมื่อนักวิจัยดำเนินการเข้าไปจัดการแล้วสามารถขจัดปัญหาที่เกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่านั้นได้
* กระบวนการวิจัยควรมุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถ (Capacity Building) ของกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย/ข้อต่อที่ส่งผลกระทบสูง (Local Enterprise) หลังจากการวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยนักวิจัยเข้าไปดำเนินกระบวนการเสริมสร้างขีดความสามารถผ่านกระบวนการวิจัย เช่น (1) เสริมความรู้ทางด้านการเงิน (Financing literacy) ให้สามารถวางแผนทางการเงินได้อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ (2) การจัดการด้านการผลิตและการตลาด (Production and Marketing) (3) เสริมทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) ให้สามารถปรับตัวได้ทันท่วงทีกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (4) การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology adoption และ adaptation) ที่เหมาะสมกับบริบทและศักยภาพของธุรกิจ (5) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) เพื่อสร้างแต้มต่อในการทำธุรกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/การบริการ/การบริหารจัดการ เพื่อแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน (6) แผนธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันการผลิตในเชิงพาณิชย์เพื่อจำหน่ายได้อย่างเป็นรูปธรรม และ (7) การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) บนฐานทุนเดิมของนักวิจัยและมหาวิทยาลัย
* กระบวนการวิจัยควรสร้างกระบวนการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ และมีความชัดเจนของวิธีการวัดผล และตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของการทำงานผู้ประกอบการในพื้นที่
* เมื่อนำผลผลิต (output) ของแต่ละโครงการย่อยมาประมวลผลร่วมกัน ทำให้ชุดโครงการบรรลุเป้าหมายหลักที่วางไว้ได้ ดังนั้นกระบวนการวิจัยในแต่ละโครงการย่อยนั้นควรมีความเชื่อมโยงและยึดโยงอย่างเป็นระบบ

 **8.2 สถานที่ทำวิจัย**

| **ประเภท** | **ชื่อประเทศ / จังหวัด** | **ชื่อสถานที่** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**ตารางสรุปความเชื่อมโยงของกระบวนการวิจัยที่แก้ปัญหาของพื้นที่**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Issue หรือ Pain Point ที่เป็นประเด็นวิจัย** | **วิธีการวิจัย/****วิธีการพัฒนา (ที่ตอบวัตถุประสงค์)** | **Interventions** | **เครื่องมือ** | **Goals** | **ตัวชี้วัดความสำเร็จ** | **Who & When** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

(ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output) เป็นตัวชี้วัดหลัก ให้ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ และแนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์)

(ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprise ที่คาดหวังจากดำเนินการวิจัยในครั้งนี้)

| **KR** | **ปี** | **จำนวน** | **หน่วยนับ** | **ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น** | **ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ** | **แนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลคณะทำงาน/ผู้วิจัย และธุรกิจชุมชนเป้าหมายของโครงการวิจัย (ไม่นับรวมใน 20 แผ่น)**

**1. รายชื่อคณะทำงาน/ผู้วิจัย** ศักยภาพและองค์ประกอบของคณะทำงาน (ประกอบด้วย)

**1.1 ประวัติหัวหน้าแผนงานวิจัย**

**1.1.1 รายละเอียดหัวหน้าชุดโครงการ** (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์

และอีเมลในการติดต่อ)

 **1.1.2 ประสบการณ์บริหารงานของหัวหน้าชุดโครงการ** (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี และไม่เกิน 5 ลำดับ เน้น โครงการที่เกิดผลกระทบสูง)

| **ชื่อโครงการวิจัย** | **หน่วยงานที่ได้รับทุน** | **ปีที่ได้รับงบประมาณ** | **งบประมาณ (บาท)** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**1.2 ประวัติผู้ร่วมวิจัย (ท่านที่ 1 ถ้ามี)**

 **1.2.1 รายละเอียดผู้ร่วมวิจัย** (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมลในการติดต่อ)

 **1.2.2 ประสบการณ์ผลงานวิจัย** (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี และไม่เกิน 5 ลำดับ เน้นโครงการที่เกิดผลกระทบสูง)

| **ชื่อโครงการวิจัย** | **หน่วยงานที่ได้รับทุน** | **ปีที่ได้รับงบประมาณ** | **งบประมาณ (บาท)** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**1.3 ความร่วมมือกับภาคีในพื้นที่ ที่สะท้อนเรื่องการสนับสนุนในรูปของเงินและการสนับสนุนอื่น ๆ (ถ้ามี)**

 **1.3.1 รายละเอียดความร่วมมือ** (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด และรูปแบบการสนับสนุน)

**\*\* สามารถลบคำอธิบายสีฟ้าออก เพื่อให้การใช้ทุกหน้าของ Concept Proposal เกิดประสิทธิภาพสูงสุด**