



ประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทูเดย์ ปีที่ ๘ โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทูเดย์ ปีที่ ๘ โดยวิธีคัดเลือก นั้น

ทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มช.ทูเดย์ ปีที่ ๘ จำนวน ๑ รายการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท มีสติ โปรดักชั่น จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๙๓,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าหมื่นสามพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ โพธิไพรัตน์)

คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน